

ЗМІСТ

CONTENTS

Привітання Welcoming Address	3
Програма заходів Schedule of Events	4
Алфавітний перелік учасників виставок Alphabetical List of Exhibitors	7
Виставка “Франчайзинг 2016” Franchising 2016 trade show	
Каталог франшиз Franchises Catalogue	9
Інші учасники виставки Other Exhibitors	71
Індекс за видами діяльності Index on Product Groups	79
Форум “Індустрія торгівлі 2016” Retail Industry trade show 2016	
Новинка форуму Forum’s Innovation	80
Учасники форуму Exhibitors	81
Індекс за видами діяльності Index on Product Groups	103
Індекс за виробниками Index on Manufacturers	107

Шановні учасники та гості!

Щиро вітаємо вас на ключовій події для вітчизняного ринку франчайзинга та ритейлу — XII міжнародній виставці “Франчайзинг 2016” та міжнародному форумі технологій і обладнання для торгівлі “Індустрія торгівлі 2016”!

Сьогоднішні українські реалії якнайкраще сприяють розвитку франчайзингу. Франчайзинг дає величезний потенціал для розвитку бізнесу, побудови та розширення мереж, створення нових робочих місць. З іншого боку, відкриття справи за схемами франчайзингу вимагає куди менше участі та сил, ніж реалізація власного проекту з нуля. Найбільший та найрізноманітніший асортимент франшиз на єдиному майданчику пропонує виставка “Франчайзинг”. Подія демонструє понад 50 бізнес-моделей з України, Італії, Литви, Молдови, Росії, ОАЕ, США: нерухомість, громадське харчування, ритейл, турагенції, розваги, фітнес, аптеки, ломбарди, різного роду послуги. На стендах консалтингових компаній ви отримаєте вичерпну інформацію про особливості відкриття та ведення бізнесу за схемами франчайзингу.

На форумі “Індустрія торгівлі” ви зможете, “не відходячи від каси”, оснастити під ключ будь-який бізнес у сфері торгівлі та громадського харчування. До вашої уваги постачальники та виробники демонструють сучасне торговельне обладнання і технології для магазинів усіх розмірів та форматів, холодильне обладнання, обладнання для власного виробництва у супермаркетах, для фаст-фуду і піцерій.

Вперше цього року одночасно з традиційним форумом проходить і online-виставка “Франчайзинг/Індустрія торгівлі online 2016”. Проведення виставок online є інноваційним та зручним способом продажу товарів і послуг в Інтернеті, потужним інструментом реклами і залучення нових партнерів з різних країн. Вони дозволяють вивести регіональні події на світовий рівень, надаючи віртуальний майданчик для прямої комунікації виробників, постачальників і споживачів певної галузі з усіх регіонів світу. В експозиції “Франчайзинг/Індустрія торгівлі online 2016” торговельне обладнання демонструють компанії-виробники з України, Білорусії, Китаю, Італії, Росії, Туреччини.

Традиційно на вас очікує цікава та корисна ділова програма — семінари, майстер-класи та презентації, що охоплюють усі нагальні питання. Повну програму виставок розміщено на стор. 3 виставкового каталогу.

Бажаємо вам активної та плідної роботи на виставках, корисних ділових зустрічей та сміливих ідей!

**З повагою,
орґкомітет**

ПРОГРАМА ЗАХОДІВ

SCHEDULE OF EVENTS

23 лютого

Конференц-зал №1

14:00-14:30 Масштабування бізнесу: кількість без втрати якості.
В. Бортник, засновник мережі сендвіч-барів, FreshLine

Спікер-зона №1

- 11:00-11:30 Презентація онлайн-формату виставки.
А. Потиха, CEO, Expoonline.eu
<http://franchising.expoonline.eu/>
- 11:30-12:00 Аналіз ринку франчайзингу: динаміка та перспективи розвитку!
М. Козачук, співвласник, компанії Franchise Group та "Перша школа франчайзингу"
Організатор: Franchise Group.
- 12:00-13:00 Значення бренду і його роль у ефективній стратегії розвитку франчайзингу.
А. Волнянський, експерт з маркетингу та бізнес-стратегії.
Організатор: Franchise Group
- 13:00-13:30 Франчайзинг Mafia і Casta — успішна модель бізнесу.
Н.С. Кичик, директор з франчайзингу, мережа ресторанів "Мафія", Casta, "Суши Маркет"
- 13:30-14:30 Успішний бізнес з першого дня відкриття.
О.І. Федець, засновник і генеральний директор, Національна мережа кав'ярень-пекарень "Франс.уа"
- 14:30-16:00 Об'єкти права інтелектуальної власності як основний атрибут франшизи.
М. Ортинська, власник, інтелектуальне агентство IPStyle
Організатор: Franchise Group.
- 16:00-16:30 Tour de Franch.

SCHEDULE OF EVENTS

24 лютого

Конференц-зал №1

- 12:00-13:00 Ефективні рішення щодо торговельного обладнання для магазину формату convenience store.
П. Пилипюк, генеральний директор, Modern-Expo Group
<http://www.modern-expo.com/>
- 15:00-15:30 Масштабування бізнесу: кількість без втрати якості.
В. Бортник, засновник мережі сендвіч-барів, FreshLine

Спікер-зона №1

- 10:30-12:00 Практичний кейс "Франчайзинг як каталізатор виходу українського бізнесу на ринки Європи".
Є. Рубан, співвласник, Salateira
Організатор: Franchise Group.
- 12:00-12:30 Презентація програм Першої школи франчайзингу.
М. Козачук, співвласник, компанії Franchise Group та "Перша школа франчайзингу"
Організатор: Franchise Group.
- 12:30-13:00 Франчайзинг Mafia і Casta — успішна модель бізнесу.
- 13:00-14:00 Успішний бізнес з першого дня відкриття.
О.І. Федець, засновник і генеральний директор, Національна мережа кав'ярень-пекарень "Франс.уа"
- 14:00-15:00 Чому не варто купувати франшизу.
Р. Кирилович, головний редактор сайту franch.biz
Організатор: franch.biz.
- 15:00-16:00 Уся правда про вивіски, або Секретні дані для виробників та замовників.
Н. Латиш, директор, О. Борис, президент, Українська асоціація візуальної індустрії
Організатор: Українська асоціація візуальної індустрії.
- 16:00-16:30 Як підвищити цінність франшизи і зробити бізнес більш ефективним: комплекс рішень Digital Power — команда, маркетинг, автоматизація.
В. Дем'яненко, CEO, компанія D2

25 лютого

Конференц-зал №1

- 10:00-17:30 Sign School. Семінар-практикум “Продажі на Максимум”.
 Організатор: Українська асоціація візуальної індустрії.
http://www.uavi.com.ua/articles/lenta_uavi/134
 Контактні телефони: (97) 117-6314, (50) 649-3189.
 Семінар платний.
- 11:00-11:30 **Спікер-зона №1**
 Groшей і бажання недостатньо: чому сьогодні володіння гнучкими підходами Project Management — обов'язкова умова успіху нового бізнесу франчайзі.
 О. Платова, керівник проєктів, D2 Professional Education Center
- 11:30-12:30 Презентації франшиз.
 11:30-11:45 Презентація “Добродар”.
 12:30-13:00 Мінімізація інвестицій у відкриття нового бізнесу і розвиток існуючого: світова практика.
 О. Юзвяк, генеральний директор, Domfort
<http://domfort.com.ua/>
- 13:00-14:00 Успішний бізнес з першого дня відкриття.
 О.І. Федець, засновник і генеральний директор, Національна мережа кав'ярень-пекарень “Франс.уа”

**АЛФАВІТНИЙ ПЕРЕЛІК
 УЧАСНИКІВ ВИСТАВОК**
 ALPHABETICAL LIST
 OF EXHIBITORS

ASTECO	ASTECO	9
Baltic Business Solutions	Baltic Business Solutions	71
Bonus Socius	Bonus Socius	71
CASTA	CASTA	10
Consultus Magnus	Consultus Magnus	72
eKopija	eKopija	73
Fishelson	Fishelson	73
Franchise Group	Franchise Group	74
FRANCO IS	FRANCO IS	12
FreshLine	FreshLine	13
Globus-Coffee	Globus-Coffee	15
GUAM Natura & benessere	GUAM Natura & benessere	17
MAFIA	MAFIA	18
MammaltaliaPizza	MammaltaliaPizza	20
MD Projects	MD Projects	75
Teise	Teise	75
ULTRA	ULTRA	81
veliki.ua	veliki.ua	21
WOKA ASIA FOOD	WOKA ASIA FOOD	22
Авекс-груп	Avex-group	82
Агроресурс	Agroresurs	82
Анабель Арто	Anabel Arto	24
Булочная №1	Bulochnaya №1	26
БургерКлуб	BurgerCLUB	27
Весёлая затея	Veselaya zateya	28
ВЕСНА ГРУП	VESNA GROUP	83
Вихід	Vykhod	65
Воркабокс	workabox	84
ВРС	WRS	85
Домфорт	Domfort	76, 85
Еко-лавка™	Eco-Lavca	30
Елефант 2000™	Elephant	86
ЕСФІ	Esfi	87
Із Села!	From The Village!	31
ІНТЕГРА-ГРУП	INTEGRA-GROUP	88

АЛФАВІТНИЙ ПЕРЕЛІК УЧАСНИКІВ ВИСТАВКИ

Інформбізнес	Informbussines	89
Камомілла Італія	Camomilla Italia	32
Ковбой-Арт	Cowboy-Art	90
Крема Кафе	Crema Caffè	67
КРИЛА	KRYLA	34
Ломбард "ДОБРОДАР"	Lombard "DOBRODAR"	35
Ломбард "КОМОД"	Pawnshop "KOMOD"	37
Ломбард "ПАРУС"	Lombard "PARUS"	38
Львівська майстерня пряників "Юрашки"	Lviv Gingerbread Manufacture "Yurashky"	39
Львівські Круасани	Lviv Croissants	41
МАНДАРИН	MANDARIN	90
МОЯ ТОРГОВА ГРУПА	MY TRADE GROUP	91
НАШ КРАЙ	NASH KRAI	42
Нуга Бест	Nuga Best	44
НЬЮ БОДІ	NEW BODY	45
ОСТРОВК	OSTROVOK	46
Парфумер	Parfumer	48
Пауншоп "ДОБРОДАР"	Pawnshop "DOBRODAR"	50
Пекарня №1	Pekarnya №1	52
Підйомліфтмаш	LIFTSMACH	92
Прарадіз. Гурман-Клуб	Paradise. Gourmet Club	69
ПРОГРЕС МАРКЕТ	PROGRESS MARKET	92
Промоушн Індустрія	Promotion Industry	93
РИВ'ЄРА АРТ	RIVIERA	94
РОСС	ROSS	95
Сайкор	Sicor	77, 96
Скайлайн Софтвр	Skyline Software	97
СОНАТА	SONATA	53
Стар Кебаб	Star Kebab	57
ТАРАНТЕЛЛА	TARANTELLA	58
Тенте Україна	Tente Ukraina	98
ТЕХМАМОНТАЖ	TECHMAMONTAZH	99
Технохолд	TEHNOHOLOD	100
Факультет-Фарм	Facultet-Farm	60
Франс.уа	Frans.ua	62
Французька Здоба	F.Zdoba	63
Франч	Franch.biz	78
Фрізі Лаб	Freezy Lab	64
ЮКА-Інвест	JUKA-Inves	101
Юнісістем	Unisystem	102

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ FRANCHISES CATALOGUE

ASTECO



ASTECO PROPERTY MANAGEMENT, LLC

✉ PO Box 65361, Sheikh Zayed Rd., Dubai, UAE
 ☎ 00971 4 403-7767
 📄 00971 4 403-7778
 E-mail: alis@asteco.com
 Internet: www.asteco.com

Рік заснування компанії/
Year company founded
1984

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2014

Кількість власних підприємств/
Company own stores
10

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
14

Додаткова інформація
Real estate brokerage.

CASTA, Мережа ресторанів CASTA, Chain of Restaurants



CASTA, Мережа ресторанів, ТОВ CASTA, Chain of Restaurants, Ltd.

✉ вул. Межигирська, 876, Київ, 04080, Україна
87b, Mezhyhirska St., Kyiv, 04080, Ukraine
☎ (50) 336-3603; (67) 557-4040
📠 (44) 351-1791
E-mail: Kichik.n@shf.com.ua
Internet: <http://casta.ua>

Контактна особа

Наталія Кічік
Person for contact
Nataliya Kichik

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Громадське харчування
Product or service type
Catering

Рік заснування компанії/

Year company founded
2012

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2015

Кількість власних підприємств/

Company own stores
4

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
1

Первинний внесок (вартість франшизи)/

Initial fee
50 000 EUR

Необхідний початковий капітал

600 — 800 євро/кв. м
Required start up capital
600 — 800 EUR /sq. m

Рекламний пай/

Advertising contribution
2%

Роялті (сервісна плата)/

Ongoing royalty
5%

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff
30

Підтримка, яка надається

- Допомога та підтримка на всіх етапах становлення та функціонування бізнесу.
- Бажання організувати бізнес на умовах та за допомогою досвіду франчайзера.
- Створити бізнес-план.
- Консультації щодо вибору місця, розрахунок ефективності бізнесу.

- Консультації щодо проектування приміщення, ремонтних робіт та підбору устаткування.
- Надання стандартів ведення бізнесу, асортиментної й цінової політики.
- Рекомендації щодо підбору персоналу.
- Навчання співробітників у навчальному центрі головного офісу згідно з розробленою методикою.
- Професійні рекомендації та консультації щодо ведення бізнесу в регіоні.
- Постійна маркетингова підтримка.
- Потужні промо- та рекламні кампанії як гарантія просування вашого бізнесу.

Support provided

- Help and support on all stages of becoming and functioning of business.
- Wish to organize your business under franchising conditions.
- Business plan.
- Consultation on choosing a place, business performance calculations.
- Consultation on design project, construction work and equipment.
- Provision of business standards, assortment and pricing policies.
- Recommendations on recruitment.

- Staff training at HO training center in accordance with the developed program.
- Professional consultation on business conduction and development in the region.
- Constant marketing program, strong marketing campaigns as a guarantee of your business promotes.

Цільові регіони

Україна, Білорусь, Молдова та інші країни (міста з населенням понад 150 000 осіб).

Target franchise area

Ukraine, Belarus, Moldova and other countries (cities with population more than 150,000 people).

Вимоги до франчайзі (оператора)

Бажання організувати бізнес на умовах та за допомогою досвіду франчайзера.

Required franchisee profile

Wish to organize your business under franchising conditions.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення від 350 — 500 кв. м.

Site selection criteria

Premises at least of 350 — 500 sq. m.

FRANCO IS


Fedets Family Bakery, ФОР
Fedets Family Bakery, Private Entrepreneur

✉ Дніпропетровське шосе, 15а, оф. 207,
Кривий Ріг, 50086, Україна
15а, Dnipropetrovske Shose, #207,
Kryvyi Rih, 50086, Ukraine

☎ (800) 21-0092; (68) 788-6221
E-mail: fedetsfb@gmail.com
Internet: http://fedets.com

Контактна особа
Юрій Коробка
Person for contact
Yuriy Korobka

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Виробництво та реалізація хлібобулочних
виробів, заморожених напівфабрикатів та
франчайзинг.

Product or service type
Production and sales of bakery products,
frozen foods and franchising.

Рік заснування компанії/
Year company founded
2005

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2011

Кількість власних підприємств/
Company own stores
21

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
109

Первинний внесок (вартість франшизи)
Від 5 000\$
Initial fee
From \$5,000

Необхідний початковий капітал
Від 22 000\$
Required start up capital
From \$22,000

Рекламний пай
Від 100 грн.
Advertising contribution
From 100 UAH

Роялті (сервісна плата)
Відсутнє
Ongoing royalty
Royalty free

Кількість персоналу на підприємстві
Від 2 осіб
Total employed staff
From 2 person

Підтримка, яка надається
Підтримка на кожному етапі відкриття та
функціонування підприємства.
Support provided
Support on every stage of opening and opera-
tion of the business.

Цільові регіони
Європа та країни СНД (крім Росії).
Target franchise area
Europe and CIS (except Russia).

Вимоги до франчайзі (оператора)
Підприємець з досвідом ведення бізнесу.
Required franchisee profile
Entrepreneur with business experience.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу
Місця з великим прохідним трафіком.
Site selection criteria
Places with high traffic.

**FreshLine,
Франшиза мережі
сендвіч-барів
FreshLine,
Franchise of Sandwich Bars' Chain**

**FreshLine™, Мережа сендвіч-барів
FreshLine™, Chain of Sandwich Bars**

✉ вул. Пушкінська, 51, Харків, 61002, Україна
51, Pushkinska St., Kharkiv, 61002, Ukraine

☎ (97) 060-2472
E-mail: y.didenko@freshline.name
Internet: www.freshline.name

Контактна особа
Юлія Діденко
Person for contact
Yuliya Didenko

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Фаст-фуд здорового харчування.
Product or service type
Fast-food of health food.

Рік заснування компанії/
Year company founded
2009

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2014

Кількість власних підприємств/
Company own stores
21

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
13

Первинний внесок (вартість франшизи)
80 000 грн.

Initial fee

80,000 UAH

Необхідний початковий капітал

\$30 000

Required start up capital

\$30,000

Рекламний пай

Відсутній

Advertising contribution

None

Роялті (сервісна плата)

4% від виручки

Ongoing royalty

4% of revenue

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

10 — 15

Підтримка, яка надається

Підтримка на всіх етапах відкриття та роботи закладу, готовий дизайн-проект, навчання керуючого персоналу на базі власних закладів, виїзд команди запуску для відкриття закладу.

Support provided

Support on opening and working stages, ready-up design-project, teaching managers on our facilities, start-up team for sandwich-bar opening.

Цільові регіони

Україна та країни СНД.

Target franchise area

Ukraine and CIS.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Досвід успішного ведення бізнесу, професіоналізм та відповідальний підхід до бізнесу, дотримання корпоративних стандартів компанії.

Required franchisee profile

Experience in business, professionalism and responsible business control, following company standards.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Площа від 21 кв. м, трафік від 1000 ос./год, широкий фасад, панорамні вікна, популярне місце в місті.

Site selection criteria

Space more than 20 sq. m, traffic more than 1000 person/hour, panoramic windows, place that popular in a city.

Додаткова інформація

FreshLine — єдина в Україні мережа сендвіч-барів здорового харчування. Головний продукт — сендвіч (бутерброд), зрозумілий для кожного. Головна фішка FreshLine — це сендвіч з одноіменною назвою, інгредієнти для якого гість може обрати самостійно, ціна при цьому залишиться незмінною. Хліб для сендвічів випікається безпосередньо у закладі, приготування сендвіча координує сам гість, обираючи начинки із представлених на вітрині завжди свіжих та якісних продуктів.

Разом з франшизою FreshLine франчайзі отримує не просто технологію продукту, а 7-річний досвід компанії, підтримку та консультації на всіх етапах запуску.

Additional information

Freshline is the only Ukrainian healthy meal sandwich-bar chain. Main dish is sandwich, which is simple for everyone. Main feature is the Freshline sandwich in which you can choose by yourself for the fixed price. Bread for sandwiches is baked right in cafe. Cooking of sandwich is controlled directly by guest. Guest can choose filling from given on showcase ingredients.

With the FreshLine franchise you get not only product technologies, but 7-year experience, support and consulting at any work stages.

Globus-Coffee



ГЛОБУС КОМПАНІ І КО, ТОВ GLOBUS Company and Co., LLC

✉ вул. Щусєва, 25, Київ, 04060, Україна
25, Shchusev St., Kyiv, 04060, Ukraine
☎ (50) 606-9412; (44) 440-4048
📄 (44) 440-4048, 440-8489
E-mail: globus-coffee@mail.ru
Internet: www.globus-coffee.com

Контактна особа

Олександр Горбунов

Person for contact

Olexandr Gorbunov

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Мережа кав'ярень

Product or service type

Coffee House Network

Рік заснування компанії/

Year company founded

2014

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2014

Кількість власних підприємств/

Company own stores

4

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores

8

Первинний внесок (вартість франшизи)

євро (в залежності від формату)

Initial fee

EUR (depending on the format)

Необхідний початковий капітал

євро (в залежності від формату)

Required start up capital

EUR (depending on the format)

Рекламний пай/

Advertising contribution

0%

Роялті (сервісна плата)/

Ongoing royalty

2%

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

2

Підтримка, яка надається

Готовий проект та обладнання кав'ярні, постачання власної кави, аксесуарів, витратних матеріалів, рекламна підтримка.

Support provided

Design project, coffee house equipment, supply of coffee and accessories, advertising support.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area

Ukraine.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Бізнес-центр, торговельні і торгово-розважальні центри з високою прохідністю. Приміщення або окремо розміщені будівлі, розташовані в місцях високої прохідності.

Site selection criteria

Crowded business centres, shopping malls, trade and entertaining centres. Facilities or detached buildings situated in crowded areas.

Додаткова інформація

Globus Coffee — мультиформатна мережа кав'ярень нового покоління. Франшиза Globus Coffee включає повний пакет рішень з організації кавового бізнесу: детальний

проект модульних міні-кав'ярень для різної площі, централізоване постачання власною продукцією, рекламні можливості використання торговельної марки й фірмового стилю. Основна концепція кавового бізнесу Globus Coffee — можливість виділитися серед маси конкурентів. В основі ідеї — спеціально розроблений асортимент кави: “Кава 5-ти континентів”, що вносить в повсякденний процес пиття кави елемент дегустації.

Additional information

Globus Coffee is a multi-format new generation coffee house. Globus Coffee franchise includes a comprehensive package of solutions as for coffee house business: a detailed project of modular mini coffee houses for different size spaces, a centralized delivery of our own products, advertising opportunities for our brand and trade mark. In the base of Globus Coffee business strategy lies an opportunity to stand out among the many competitors. The basic idea is a specially selected variety of coffee blends: “Coffee from Five Continents” which makes everyday coffee drinking ritual a kind of degustation.

GUAM Natura & benessere, Монобрендовий бутік GUAM Natura & benessere, Monobrand Boutique



GUAM Natura & benessere, Монобрендовий бутік GUAM Natura & benessere, Monobrand Boutique

✉ пр-т Перемоги, 1046, Київ, 03115, Україна
104b, Peremoha Ave., Kyiv, 03115, Ukraine
☎ (44) 239-2165
📠 (44) 536-0064
E-mail: Uhnovecguam@gmail.com
Internet: <http://guam.com.ua>

Контактна особа

Юлія Сокол

Person for contact

Julia Sokol

Країна походження франшизи

Італія

Country origin

Italy

Тип сервісу або продукту

Косметика

Product or service type

Cosmetics

Рік заснування компанії/

Year company founded

1999

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2012 у Італії, 2014 — в Україні

Кількість власних підприємств/

Company own stores

1

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores

10 у Італії

Первинний внесок (вартість франшизи)

15 000 євро

Initial fee

15,000 EUR

Необхідний початковий капітал

Договірний

Required start up capital

By agreement

Роялті (сервісна плата)

Відсутня

Ongoing royalty

None

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

3

Підтримка, яка надається

Можливість працювати під маркою GUAM, підтримка в запуску та супроводженні відкриття бутіку, консультація із проведення акцій, навчання продукції бренду, підтримка в розвитку та розширенні торговельної мережі, участь у рекламних проектах.

Support provided

Ability to work under the GUAM name, support in launching and maintenance of boutique opening, consultation with special offers, sup-

port the development and expansion of the trading network, participation in promotional projects.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area

Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Розміщення бутіку в торговельному центрі або у найбільш прохідних зонах.

Required franchisee profile

Placing a boutique in shopping center or in the most crowded areas.

Вимоги до майбутнього розташування

закладу

Торговельна площа 25 — 45 кв. м.

Site selection criteria

Sales area of 25 — 45 sq. m.

Додаткова інформація

До франчайзингово пакету входить товарний запас, комплект меблів, фірмова реклама та апаратура для проведення клінічних тестів.

Additional information

By franchising package includes inventory, a set of furniture, branded advertising and apparatus for conducting clinical tests.

MAFIA, Мережа ресторанів MAFIA, Chain of Restaurants



MAFIA, Мережа ресторанів, ТОВ MAFIA, Chain of Restaurants, Ltd.

✉ вул. Межигірська, 876, Київ, 04080, Україна
87b, Mezhyhirsk St., Kyiv, 04080, Ukraine

☎ (50) 336-3603; (67) 557-4040

📠 (44) 351-1791

E-mail: Kichik.n@shf.com.ua

Internet: <http://mafia.ua>

Контактна особа

Наталія Кічік

Person for contact

Nataliya Kichik

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Громадське харчування

Product or service type

Catering

Рік заснування компанії/

Year company founded

2008

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2010

Кількість власних підприємств/

Company own stores

22

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores

7

Первинний внесок (вартість франшизи)/

Initial fee

EUR 50 000

Необхідний початковий капітал

600 — 800 євро/кв. м

Required start up capital

600 — 800 EUR/sq. m

Рекламний пай/

Advertising contribution

2%

Роялті (сервісна плата)/

Ongoing royalty

5%

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

30

Підтримка, яка надається

- Допомога та підтримка на всіх етапах становлення та функціонування бізнесу.
- Бажання організувати бізнес на умовах та за допомогою досвіду франчайзера.
- Створити бізнес-план.
- Консультації щодо вибору місця , розрахунок ефективності бізнесу.
- Консультації щодо проектування приміщення, ремонтних робіт та підбору устаткування.
- Надання стандартів ведення бізнесу, асортиментної й цінової політики.
- Рекомендації щодо підбору персоналу.
- Навчання співробітників у навчальному центрі головного офісу згідно розробленою методикою.

- Професійні рекомендації та консультації щодо ведення бізнесу в регіоні.
- Постійна маркетингова підтримка.
- Потужні промо- та рекламні кампанії як гарантія просування вашого бізнесу.

Support provided

- Help and support on all stages of becoming and functioning of business.
- Wish to organize your business under franchising conditions.
- Business plan.
- Consultation on choosing a place, business performance calculations.
- Consultation on design project, construction work and equipment.
- Provision of business standards, assortment and pricing policies.
- Recommendations on recruitment
- Staff training at HO training center in accordance with the developed program.
- Professional consultation on business conduction and development in the region.
- Constant marketing program, strong marketing campaigns as a guarantee of your business promotion.

Цільові регіони

Україна, Білорусь, Молдова та інші країни (міста з населенням понад 150 000 осіб).

Target franchise area

Ukraine, Belarus, Moldova and other countries (cities with population more than 150,000 people).

Вимоги до франчайзі (оператора)

Бажання організувати бізнес на умовах та за допомогою досвіду франчайзера.

Required franchisee profile

Wish to organize your business under franchising conditions.

Вимоги до майбутнього розташування

закладу

Приміщення від 350 — 500 кв. м.

Site selection criteria

Premises at least of 350 — 500 sq. m.

MammaitaliaPizza



Fedets Family Bakery, ФОР Fedets Family Bakery, Private Entrepreneur

✉ Дніпропетровське шосе, 15а, оф. 207,
Кривий Ріг, 50086, Україна
15a, Dnipropetrovske Shose, #207,
Kryvyi Rih, 50086, Ukraine

☎ (800) 21-0092; (68) 788-6221
E-mail: fedetsfb@gmail.com
Internet: <http://fedets.com>

Контактна особа
Юрій Коробка
Person for contact
Yuriy Korobka

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Виробництво та реалізація хлібобулочних
виробів, заморожених напівфабрикатів та
франчайзинг.
Product or service type
Production and sales of bakery products,
frozen foods and franchising.

Рік заснування компанії/
Year company founded
2005

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2011

Кількість власних підприємств/
Company own stores
21

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
109

Первинний внесок (вартість франшизи)
Від 5 000\$
Initial fee
From \$5,000

Необхідний початковий капітал
Від 22 000\$
Required start up capital
From \$22,000

Рекламний пай
Від 100 грн.
Advertising contribution
From 100 UAH

Роялті (сервісна плата)
Відсутнє
Ongoing royalty
Royalty free

Кількість персоналу на підприємстві/
Від 2 осіб
Total employed staff
From 2 person

Підтримка, яка надається
Підтримка на кожному етапі відкриття та
функціонування підприємства.
Support provided
Support on every stage of opening and opera-
tion of the business.

Цільові регіони
Європа та країни СНД (крім Росії).
Target franchise area
Europe and CIS (except Russia).

Вимоги до франчайзі (оператора)
Підприємець з досвідом ведення бізнесу.
Required franchisee profile
Entrepreneur with business experience.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу
Місця з великим прохідним трафіком.
Site selection criteria
Places with high traffic.

veliki.ua, Перша українська мережа прокату, продажу та сервісу велосипедів veliki.ua The first Ukrainian rental, sales and service bicycle network



Veliki.ua, Група ФОР Veliki.ua, Private Enterprise Group

✉ вул. Дегтярівська, 51в, Київ, 03113, Україна
51v, Dehtyariivska St., Kyiv, 03113, Ukraine

☎ (50) 388-2700
E-mail: partner@veliki.ua
Internet: <http://veliki.ua>

Контактна особа
Антон Кузнєцов
Person for contact
Anton Kuznetsov

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Прокат, продаж, сервіс велосипедів.

Product or service type
Rental, sales, service bicycles.

Рік заснування компанії/
Year company founded
2009

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2011

Кількість власних підприємств/
Company own stores
20

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
17

Первинний внесок (вартість франшизи)
2 000 — 10 000 грн.

Initial fee
2,000 — 10,000 UAH

Необхідний початковий капітал
\$1 500 — 40 000

Required start up capital
\$1,500 — 40,000

Рекламний пай
150 грн.

Advertising contribution
150 UAH

Роялті (сервісна плата)/
Ongoing royalty
5 — 10%

Кількість персоналу на підприємстві
1 — 5 осіб

Total employed staff
1 — 5 person

Підтримка, яка надається
Франчайзинговий пакет.

Support provided
Franchise operations manual.

Цільові регіони
Вся Україна, крім Києва.

Target franchise area
All Ukraine except Kyiv.

Вимоги до франчайзі (оператора)
Поділення цінностей компанії.

Required franchisee profile
Divides values of the company.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу
Наявність парків, паркових зон, місць,
придатних для катання на велосипеді.

Site selection criteria
Existence of parks, park zones, places suitable
for riding a bicycle.

WOKA ASIA FOOD



WOKA ASIA FOOD, ФОП WOKA ASIA FOOD

✉ вул. Шевченка, 47а, кв. 13, Полтава, 36000, Україна
47a, Shevchenko St., #13, Poltava, 36000, Ukraine

☎ (50) 789-8885
E-mail: saenko.natalya@inbox.ru
Internet: www.woka.com.ua

Контактна особа
Наталія Сасенко

Країна походження франшизи
Україна

Тип сервісу або продукту
Заклад громадського харчування

Рік заснування компанії
2013

Початок франчайзингової діяльності
2013

Кількість власних підприємств
2

Кількість франчайзингових підприємств
12

Первинний внесок (вартість франшизи)
Від \$12 000 до \$20 000

Необхідний початковий капітал
Від \$20 000 до \$40 000

Роялті (сервісна плата)
2% від виручки щомісяця

Кількість персоналу на підприємстві
5 — 10

Підтримка, яка надається

- Дизайн-проект об'єкту, що персоналізується.
- Консультації щодо підбору приміщення, консультації на етапі відкриття.
- Робота команди запуску франчайзера впродовж декількох днів (до і після відкриття).
- Фірмовий бренд-бук.
- Навчання персоналу перед відкриттям і в ході роботи.
- Меню, технологічні та калькуляційні карти.
- Допомога в підборі персоналу для роботи в закладах мережі (для України).
- Професійне устаткування для торгової точки.
- Допомога в організації доставки їжі в місті франчайзі.
- Підключення до єдиної для України служби доставки WOKA ASIA FOOD.
- Участь у маркетинговій активності.
- Підключення до єдиної системи комп'ютерного обліку.
- Можливість для франчайзі звернутися з будь-якого питання у власний call-центр WOKA ASIA FOOD.

Цільові регіони
Україна, Казахстан, країни СНД.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Досвід успішного ведення бізнесу (бажано в ресторанній сфері).
- Професіоналізм і відповідальний підхід до бізнесу.
- Наявність приміщення (у оренді або власності) в місцях високого трафіку потенційних клієнтів.
- Дотримання корпоративних стандартів торговельної марки WOKA ASIA FOOD.
- Побудова стосунків з компанією на основі взаємної довіри і поваги.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу

- Приміщення або окрема будівля, розміщена на центральній вулиці або вулицях з високою прохідністю, не вище за 1-й поверх, з центральним входом з боку вулиці (для формату "Повноформатний ресторан").
- Бажано можливість організації літнього майданчика (для формату "Повноформатний ресторан").
- Бізнес-центри, торговельні і торгово-розважальні центри з високою прохідністю в зоні фуд-корт.
- Площа приміщення — від 20 кв. м (залежно від формату).
- Висота стель від 2,7 м.
- Електрична потужність не менше 20 кВт для формату "Повноформатний ресторан", не менше 8 кВт — для формату "Фудкорт в ТРЦ", не менше 5 кВт — для формату "Брендований МАФ".
- Наявність систем опалювання, водопостачання і каналізації (для форматів "Повноформатний ресторан" і "Фудкорт в ТРЦ").
- Можливість розміщення вивіски зовнішньої реклами на фасаді (для формату "Повноформатний ресторан").
- Наявність доступу до Інтернету і телефонії (для форматів "Повноформатний ресторан" і "Фудкорт в ТРЦ").

Анабель Арто Anabel Arto



БЕЛ'ЕТАЖ, ТОВ BELETAJ, LLC

✉ пр-т Московський, 199б, оф. 317, Харків, 61037, Україна
199b, Moskovskiy Ave., #317, Kharkiv, 61037, Ukraine

☎ (57) 763-2042

E-mail: lug@beletage-lingerie.com.ua

Internet: <http://anabel-arto.com>

Контактна особа

Вікторія Шевченко
Person for contact
Victoria Shevchenko

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Продаж спідньої білизни
Product or service type
Sales of underwear

Рік заснування компанії/

Year company founded
2008

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
01/03/12

Кількість власних підприємств/

Company own stores
11

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
16

Первинний внесок (вартість франшизи)

Немає
Initial fee
None

Необхідний початковий капітал

\$30 000
Required start up capital
\$30,000

Рекламний пай

Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)

Немає
Ongoing royalty
None

Підтримка, яка надається

- Розробка дизайн-проекту вашого магазину в ексклюзивному фірмовому стилі.
- Допомога в організації рекламних кампаній.
- Допомога в підборі та навчанні персоналу.
- Систематичне надходження нових колекцій.

Support provided

- The development of your design project store in an exclusive corporate style.
- Assistance in organizing advertising campaigns.
- Assistance in the selection and training of staff.
- Systematic for new collections.

Цільові регіони

Всі регіони України та Європи.

Target franchise area

All regions of Ukraine and Europe.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Наявність достатніх коштів для організації діяльності.
- Дотримання фінансової дисципліни, націнки, асортиментної наповненості.
- Дотримання стандартів роботи фірмових магазинів, однакових для всієї мережі.
- Своєчасне надання звітності.

Required franchisee profile

- The availability of sufficient funds for the organization of observance of financial discipline, margins, assortment of fullness.

- Adherence to standards of company stores, the same for the whole network.
- Timely reporting.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Розміщення у великих ТЦ/РТЦ з інтенсивним потоком потенційних покупців у містах від 100 тис. населення. Площа магазину 30 — 60 кв. м.

Site selection criteria

Accommodation in large shopping centers with heavy flow of potential buyers in the cities of 100 thousand population. Store area is 30 — 60 sq. m

Булочная №1 Vulochnaia №1



Fedets Family Bakery, ФОР Fedets Family Bakery, Private Entrepreneur

✉ Дніпропетровське шосе, 15а, оф. 207,
Кривий Ріг, 50086, Україна
15a, Dnipropetrovske Shose, #207,
Kryvyi Rih, 50086, Ukraine

☎ (800) 21-0092; (68) 788-6221

E-mail: fedetsfb@gmail.com

Internet: <http://fedets.com>

Контактна особа
Юрій Коробка
Person for contact
Yuriy Korobka

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Виробництво та реалізація хлібобулочних виробів, заморожених напівфабрикатів та франчайзинг.

Product or service type
Production and sales of bakery products, frozen foods and franchising.

Рік заснування компанії/
Year company founded
2005

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2011

Кількість власних підприємств/
Company own stores
21

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
109

Первинний внесок (вартість франшизи)
Initial fee
Від 5 000\$
From \$5,000

Необхідний початковий капітал
Required start up capital
Від 22 000\$
From \$22,000

Рекламний пай
Advertising contribution
Від 100 грн.
From 100 UAH

Роялті (сервісна плата)
Ongoing royalty
Відсутнє
Royalty free

Кількість персоналу на підприємстві
Total employed staff
Від 2 осіб
From 2 person

Підтримка, яка надається
Підтримка на кожному етапі відкриття та функціонування підприємства.
Support provided
Support on every stage of opening and operation of the business.

Цільові регіони
Європа та країни СНД (крім Росії).
Target franchise area
Europe and CIS (except Russia).

Вимоги до франчайзі (оператора)
Підприємець з досвідом ведення бізнесу.
Required franchisee profile
Entrepreneur with business experience.

Вимоги до майбутнього розташування закладу
Місця з великим прохідним трафіком.
Site selection criteria
Places with high traffic.

БургерКлуб BurgerCLUB



Єдиний Центр Доставки, ТОВ Yedynyi Center Dostavky

✉ вул. Котляревського, 1/27, Полтава, 36020, Україна
1/27, Kotlyarevskiy St., Poltava, 36020, Ukraine

☎ (50) 305-0362

E-mail: Burgerclub.admin@gmail.com

Контактна особа
Ксенія Дендера
Person for contact
Ksenia Dendera

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Фаст-фуд
Product or service type
Fast food

Рік заснування компанії/
Year company founded
2008

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2009

Кількість власних підприємств/
Company own stores
11

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
107

Первинний внесок (вартість франшизи)
Відсутній
Initial fee
No

Необхідний початковий капітал

Від 600 тис. грн.

Required start up capital

From 600,000 UAH

Рекламний пай

Відсутній

Advertising contribution

No

Роялті (сервісна плата)/Ongoing royalty

2%

**Весёлая затея
Veselaya zateya****Європа уно трейд Україна, ТОВ
Europa uno trade Ukraine, LLC**

✉ вул. Трублаїні, 2, Київ, 03134, Україна
2, Trublaini Str., Kyiv, 03134, Ukraine

☎ (44) 458-9333; (67) 322-9605

📠 (44) 458-9333

E-mail: pr@sharik.ua

Internet: http://sharik.ua

Контактна особа

Олена Ворона
Person for contact
Olena Vorona

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Товари для свята.
Product or service type
Party products.

Рік заснування компанії/

Year company founded
2007

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2015

Кількість власних підприємств/

Company own stores
2

Рекламний пай

Від 10 000 грн. на рік.

Advertising contribution

From 10,000 UAH/year.

Кількість персоналу на підприємстві

Від 2 осіб.

Total employed staff

2 and more.

Підтримка, яка надається

Консультації з місця вибору торговельної точки, підбір асортименту, надання стандартів щодо оформлення магазину, програма лояльності, постійне оновлення асортименту, регулярні поставки продукції, початкові рекламні матеріали, єдиний маркетинг.

Support provided

Advice for the store place choosing, selection of the assortment, providing standards for the store design, loyalty program, constant updating of assortment, regular supply of the products, the sources of the promotional materials, cooperative marketing systems.

Цільові регіони

Уся Україна, обласні центри.

Target franchise area

All Ukraine, regional centers.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Фізична особа-підприємець або юридична особа, зацікавлена в розвитку ринку товарів для свята та захоплена ідеями створення святкової атмосфери.

Required franchisee profile

An individual entrepreneur or legal entity interested in the development of party-products market and in the ideas of the festive atmosphere creating.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Street retail — окрема споруда в прохідному місці у центрі міста або в місці зосередження великої кількості платоспроможної цільової аудиторії.

Торговельний центр — бажано, зона центральних магістралей, біля входів/виходів, 1 поверх.

Великі вітрини, високі стелі (від 2,7 м), бажано квадратне приміщення, площа приміщення 40 — 80 кв. м.

Site selection criteria

Street retail — a separate building in transmitted location in the city center or in the places of a large number of solvent target audience.

Trade center — desirable area of the central highways, at the entrances/exits, 1st floor.

Large windows, high ceilings (from 2.7 m), desirable a square room, the floor area of 40 — 80 square meters.

Додаткова інформація

Термін окупності проекту 6 — 12 місяців.

Additional information

Payback period is 6 — 12 months.

Еко-лавка™ Eco-Lavca



Еко-лавка™, ТОВ "Ай-еко-трейд" Eco-Lavca

✉ вул. Богатирська, 9, Київ, Україна
9, Bohatyrsk St., Kyiv, Ukraine
☎ (67) 407-0011
E-mail: alex@i-eco-shop.com
Internet: www.eco-lavca.ua

Контактна особа

Олександр Петренко
Person for contact
Olexandr Petrenko

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Магазин натуральних продуктів
Product or service type
Natural products shop

Рік заснування компанії/

Year company founded
2011

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2012

Кількість власних підприємств/

Company own stores
27

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
56

Первинний внесок (вартість франшизи)

60 000 грн.
Initial fee
60,000 UAH

Необхідний початковий капітал

300 000 грн.
Required start up capital
300,000 UAH

Роялті (сервісна плата)/

Ongoing royalty
3%

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff
2

Підтримка, яка надається

Повна підтримка.
Support provided
Full support.

Цільові регіони

Міста від 300 000 осіб.
Target franchise area
Cities from 300,000 people.

Із Села! From The Village!



Із Села, ТОВ "МВЛ-Україна" From The Village!, MVL Ukraine Ltd.

✉ вул. Дарвіна, 4, оф. 2, Київ, Україна
4, Darvin St., Kyiv, Ukraine
☎ (50) 719-6271
E-mail: fr@izderevni.ua
Internet: www.izsela.com.ua

Контактна особа

Юлія Калашник
Person for contact
Yulia Kalashnyk

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Магазин фермерських продуктів з
доставкою

Рік заснування компанії/

Year company founded
2011

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
1012

Кількість власних підприємств/

Company own stores
1

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
3

Первинний внесок (вартість франшизи)

Від \$2 000 до \$10 000

Необхідний початковий капітал

Від \$12 000 до \$50 000

Рекламний пай

Немає

Роялті (сервісна плата)

3% від обігу

Кількість персоналу на підприємстві

Від 3 до 13 осіб

Підтримка, яка надається

- ТМ, бренд, брендбук.
- Консультаційна та консалтингова підтримка.
- Проект магазину, дизайн інтер'єру, фасаду.
- Допомога у пошуку кадрів, навчання і супровід.
- Аудит процесів.
- Спільна база постачальників.
- Єдиний контакт-центр.

Цільові регіони

Україна.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Фінансова спроможність.
- Захопленість ідеєю натурального та корисного харчування.

Додаткова інформація

Ми окремо розглядаємо кожний запит по франшизі і формуємо індивідуальні умови відповідно до території та можливостей партнерів.

Камомілла Італія Camomilla Italia



С.М.Т. Компанія Маніфаттуре Тессілі, ТОВ С.М.Т. Compagnia Manifatture Tessili, LLC

✉ вул. Ферранте Імпарато, 198, Неаполь, 80146, Італія
198, Ferrante Imperato St., Naples, 80146, Italy

☎ +390 81 228-6336

📄 +390 81 228-6340

E-mail: estero@camomillaitalia.com

Internet: www.camomillaitalia.com

Контактна особа

Ірина Бочко
Person for contact
Iryna Bochko

Країна походження франшизи

Італія

Country origin

Italy

Тип сервісу або продукту

Модний рітейл (total look: жіночий одяг і аксесуари).

Product or service type

Fashion retail monobrand (total look: women's clothes and accessories).

Рік заснування компанії/

Year company founded

1974

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

1997

Кількість власних підприємств/

Company own stores

114

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores

96

Первинний внесок (вартість франшизи)

Немає

Initial fee

No

Рекламний пай/

Advertising contribution

4%

Роялті (сервісна плата)

Немає

Ongoing royalty

No

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

2

Підтримка, яка надається

- Всестороння підтримка во время открытия магазина;
- обучение и поддержка в ежедневной работе магазина: маркетинг, промо-активности, визуальный мерчандайзинг.

Support provided

- Complete support during the opening of the store;
- training and support in daily work: marketing, promotional activities, visual merchandising.

Цільові регіони

Украина, Россия, Казахстан.

Target franchise area

Ukraine, Russia, Kazakhstan.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Экономическая надежность, компетентность, честность.

Required franchisee profile

Economic reliability, competence, honesty.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

100 — 150 кв. м, оборудование согласно концепции Camomilla Italia.

Site selection criteria

100 — 150 sq. m, furnished in accordance with the concept of Camomilla Italia.

Додаткова інформація

Строгое соблюдение стандартов бренда: во всем мире клиент Camomilla Italia должен получать одинаково высокий уровень обслуживания, мерчандайзинга коллекции, внешнего вида магазина.

Additional information

Strict adherence to brand standards: the client of Camomilla Italia should receive high level of service, merchandising of collection and appearance of the store in all over the world.

КРИЛА KRYLA



КРИЛА, ТОВ “Чікен Київ” KRYLA, Chicken Kyiv LLC

✉ бул. Л. Українки, 34, 2-й під'їзд, оф. 52, Київ, 01133, Україна
34, L. Ukrainka Blvd., 2nd Entrance, #52, Kyiv, 01133, Ukraine
☎ (50) 410-0741
📠 (44) 207-0059
E-mail: dir@kryla.com.ua
Internet: www.kryla.com.ua

Контактна особа

Олексій Попов
Person for contact
Olexiy Popov

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Фаст-фуд
Product or service type
Fast food

Рік заснування компанії/

Year company founded
2011

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2015

Кількість власних підприємств/

Company own stores
4

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
11

Первинний внесок (вартість франшизи)

Від 20 000 до 50 000 грн.

Initial fee

From 20,000 to 50,000 UAH

Необхідний початковий капітал

Від 450 000 до 550 000 грн.

Required start up capital

From 450,000 to 550,000 UAH

Рекламний пай

Відсутній
Advertising contribution
Missing

Роялті (сервісна плата)/

Ongoing royalty
2%

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff
5 — 10

Підтримка, яка надається

Повний супровід.

Support provided

Full support.

Цільові регіони

Україна та ближнє зарубіжжя.

Target franchise area

Ukraine and neighboring countries.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Наші фахівці проведуть експертизу обраного вами приміщення або порекомендують наявні у нас потенційні об'єкти.

Site selection criteria

Our experts appraised the chosen room or recommended potential of our facilities.

Додаткова інформація

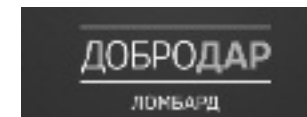
- Розташування в місцях інтенсивного руху пішоходів.

- Бути поруч з офісними центрами і/або навчальними закладами.
- Площа від 80 до 300 кв. м.
- Загальна споживча потужність 40 кВт.

Additional information

- Location in the areas of pedestrian traffic.
- Being close to the office centers and/or universities.
- The area from 80 to 300 sq. m.
- The total power consumption 40 kW.

Ломбард “ДОБРОДАР” Lombard “DOBRODAR”



Ломбард “Добродар”, Повне товариство “Ломбардний будинок і компанія” Lombard “Dobrodar”, General Partnership “Lombardnyi Budinok i Kompaniia”

✉ вул. Саксаганського, 40/85, Київ, 01033, Україна
40/85, Saksahanskyi St., Kyiv, 01033, Ukraine
☎ (800) 50-8503; (68) 936-6165
E-mail: office@dobrodar.net
Internet: www.dobrodar.net

Контактна особа

Катерина Шипко
Person for contact
Kateryna Shypko

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Фінансові послуги
Product or service type
Financial services

Рік заснування компанії/

Year company founded
2015

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2016

Кількість власних підприємств/

Company own stores
13

Первинний внесок (вартість франшизи)

\$1 500

Initial fee

\$1,500

Необхідний початковий капітал

\$20 000

Required start up capital

\$20,000

Роялті (сервісна плата)

\$50 за одного співробітника

Ongoing royalty

\$50 for one employee

Кількість персоналу на підприємстві

Від двох співробітників

Total employed staff

From two employees

Підтримка, яка надається

- Відкриття ломбарду під ключ.
- Реєстрація відділення.
- Навчання персоналу в "Інституті пауншопінгу та паунброкінгу".
- Ліцензія на користування програмою Genesis.
- Юридичний супровід.
- Ведення бухгалтерії.
- Подання звітності.

Support provided

- Opening pawn shop turnkey.
- Registration department.
- Training in Institute of Pawnshoping and Pawnbroking.
- Genesis custom license software.
- Legal support.
- Bookkeeping.
- Filing reports.

Цільові регіони

Україна

Target franchise area

Ukraine

Вимоги до франчайзі (оператора)

Оговорюються окремо.

Required franchisee profile

Discussed separately.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Нежитлове приміщення з присвоєною адресою від 5 кв. м.
- Можливість підключення до електромережі.
- Можливість підключення до мережі Інтернет.

Site selection criteria

- Non-residential premises with an assigned location from 6 sq. m.
- Ability to connect to the electricity network.
- Ability to connect to the Internet.

Додаткова інформація

Завдяки інноваційності та високотехнологічності нам вдалося піти від звичного розуміння ломбарду. Замість стаціонарного ПК ми використовуємо сучасні планшети. Це дозволило прискорити і спростити роботу фахівця, даючи можливість концентруватися на найголовнішому — високій якості обслуговування клієнтів. А задоволені клієнти — запорука успішного бізнесу!

Additional information

Through innovation and high Tech we managed to get away from the usual understanding of pawnshop. Instead desktop computer we use modern tablets. It is possible to speed up and simplify the specialist, allowing to concentrate on the most important — the high quality customer service. Satisfied customers is the key to successful business!

Ломбард "КОМОД" Pawnshop "КОМОД"



Ломбард "КОМОД", Повне товариство Lombard "КОМОД", Full Partnership



вул. Ярославів Вал, 13/2, літ. Б, Київ, 01034, Україна
13/2, Yaroslaviv Val St., letter B, Kyiv, 01034, Ukraine



(44) 235-8780, 235-8781



(44) 235-8780

E-mail: nopp@lombard-komod.uaInternet: <http://lombard-komod.com.ua>; <http://lombard-komod.ua>**Контактна особа**

Юрій Герасименко

Person for contact

Yuriy Gerasimenko

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Ломбард

Product or service type

Pawnshop

Рік заснування компанії/

Year company founded

2009

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2009

Кількість власних підприємств/

Company own stores

2

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores

204

Первинний внесок (вартість франшизи)

0 (нуль) гривень

Initial fee

0 (zero) USD

Необхідний початковий капітал

Від \$20 000

Required start up capital

From \$20,000

Роялті (сервісна плата)

2 645 грн.

Ongoing royalty

2,645 UAH

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

401

Цільові регіони

Всі регіони України.

Target franchise area

All regions of Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

За домовленістю сторін.

Required franchisee profile

By agreement of the parties.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Приміщення ломбарду — капітальна будова, понад 6 кв. м, нежитловий фонд.
- Мінімальне розташування від діючого відділення "Ломбард "КОМОД" 1,5 км.

Site selection criteria

- Requirements for premises of Pawnshop — the capital structure, more than 6 m of room space, uninhabited fund.
- Minimal distance from the current branches Lombard "Komod" 1.5 km.

Ломбард "ПАРУС", ПТ Lombard "PARUS", GP



Ломбард "ПАРУС", Повне товариство ТОВ "Глобал Франчайзінг" і Компанія" Lombard "PARUS", General Partnership Global Franchise LLC and Company

- ✉ вул. Московська, 43/11, оф. 8, Київ, 01015, Україна
43/11, Moskovska St., #8, Kyiv, 01015, Ukraine
- ☎ (44) 337-3938
- E-mail: info@lombardparus.com
Internet: www.lombardparus.com

Контактна особа
Юлія Малевич
Person for contact
Julia Malevich

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Послуги для населення
Product or service type
Services for people

Рік заснування компанії/
Year company founded
2014

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2014

Кількість власних підприємств/
Company own stores
9

Кількість франчайзингових
підприємств/Number franchise stores
36

Первинний внесок (вартість франшизи)

Без первинного внеску

Initial fee

No down payment

Необхідний початковий капітал

80 000

Required start up capital

80,000

Рекламний пай

Без рекламних відрахувань

Advertising contribution

No advertising deductions

Роялті (сервісна плата)

2 000

Ongoing royalty

2,000

Кількість персоналу на підприємстві/**Total employed staff**

2 — 3

Підтримка, яка надається

Бухгалтерські, юридичні послуги, навчання персоналу, консультації щодо ведення бізнесу на постійній основі.

Support provided

Accounting and legal services, staff training, advice on doing business on an ongoing basis.

Цільові регіони

Всі регіони України.

Target franchise area

All regions of Ukraine.

Львівська майстерня пряників "Юрашки" Lviv Gingerbread Manufacture "Yurashky"



Львівська майстерня пряників "Юрашки"™, ФОП Lviv Gingerbread Manufacture "Yurashky"™, IE

- ✉ вул. Красівська, 14, Львів, 79000, Україна
14, Krakivska st., Lviv, 79000, Ukraine
- ☎ (68) 926-1002; (67) 674-9937
- E-mail: info@yurashky.com
Internet: <https://vk.com/yurashky>; www.facebook.com/yurashky;
www.instagram.com/yurashky

Контактна особа
Дарина
Person for contact
Daryna

Країна походження франшизи
Україна

Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Майстерня пряників
Product or service type
Gingerbread manufacture

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2014

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
1

**Первинний внесок (вартість франшизи)
75 000 грн. (для перших трьох франчайзі)
Initial fee**
75,000 UAH (for the first three Franchisees)

Необхідний початковий капітал
1 500 000 грн.

Required start up capital
1,500,000 UAH

Роялті (сервісна плата)
Наявне роялті на товар, який франчайзі виготовляють самостійно

Ongoing royalty
Royalties on a product that is made independently Franchisee

Кількість персоналу на підприємстві
25 осіб

Total employed staff
25 person

Підтримка, яка надається
Запуск франчайзингової групи, надання brand-book.

Support provided
The launch of the franchise, providing brand book.

Цільові регіони
Територія України та можливість співпраці з іноземними партнерами.

Target franchise area
Ukraine and possible cooperation with foreigners.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Заборона закупівлі пряничної продукції і інших постачальників.
- Обов'язковою є автоматизація всіх бізнес-процесів за допомогою 1С.

Required franchisee profile

- It is forbidden to buy gingerbread from other manufacturers.
- Mandatory automation of all business processes with the help of 1С.

Вимоги до майбутнього розташування закладу
Розташування в обласних центрах і столицях. Місце із туристичним потоком, центр міста із пішохідною зоною.

Site selection criteria
Location in regional centers and capitals. Place of tourist flow, the city center with pedestrian zone.

Львівські Круасани, Пекарня-кав'ярня Lviv Croissants, Bakery-cafe



Фаст Фуд Франчайзинг Груп, ТзОВ Fast Food Franchising Group, Ltd.

✉ пр-т Червоної Калини, 59, Львів, 79059, Україна
59, Chervonoï Kalyny Ave., Lviv, 79059, Ukraine

☎ (67) 966-8386
E-mail: lvivcroissants@gmail.com

Internet: www.lviv-croissants.com (в розробці)

Контактна особа
Андрій Галицький
Person for contact
Andrii Halitsky

Країна походження франшизи
Львів, Україна
Country origin
Lviv, Ukraine

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2015

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2015

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
5

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
4

**Первинний внесок (вартість франшизи)
\$5 000
Initial fee**
\$5,000

Необхідний початковий капітал
\$25 000

Required start up capital
\$25,000

Рекламний пай
Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)
2% від обігу
Ongoing royalty
2% from monthly turnover

**Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff**
7

Підтримка, яка надається
Постачання ключових товарів, підтримка по операційній діяльності.

Support provided
Delivery of key products, support by operating activities.

Цільові регіони
Європа.
Target franchise area
Europe.

Вимоги до франчайзі (оператора)
Енергійні позитивні люди, які готові розпочати власний бізнес та відкрити для себе світ львівських круасанів та кави.

Required franchisee profile

Energetic positive people who are willing to start their own business and discover the world of Lviv croissants and coffee.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення з фасадним входом в місцях з великою прохідністю людей, фуд-корт у ТЦ.

Site selection criteria

The room with the front entrance to places with great cross-country people, food court in the mall.

Додаткова інформація

Ми готові відкрити для вас світ львівських круасанів та кави!

Additional information

We are ready to open for you the world of Lviv croissants and coffee!

НАШ КРАЙ NASH KRAI



Арго-Р, ТзОВ Argo-R, LLC

- ✉ вул. Карбишева, 1, Луцьк, 43023, Україна
1, Karbyshev St., Lutsk, 43023, Ukraine
- ☎ (800) 501-4180; (332) 78-6624
- 📧 (332) 78-6624
- E-mail: myroslava.lesnik@nashkraj.com.ua;
andriy.tereshchenko@nashkraj.com.ua
- Internet: www.nashkraj.ua

Контактна особа

Андрій Терещенко

Person for contact

Andrii Tereshchenko

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Супермаркет

Product or service type

Supermarket

Рік заснування компанії/

Year company founded

2001

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2004

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**

28

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**

182

Первинний внесок (вартість франшизи)

Відсутній

Initial fee

Doesn't exist

Необхідний початковий капітал

Від 10 000 євро

Required start up capital

From 10,000 EUR

Рекламний пай

Відсутній

Advertising contribution

Doesn't exist

Роялті (сервісна плата)

1.5%; 3,5 євро/кв. м

Ongoing royalty

1.5%; 3,5 EUR/sq. m

Кількість персоналу на підприємстві

Від 7

Total employed staff

From 7

Підтримка, яка надається

- Надання права на використання знаку для товарів і послуг (торгової марки "Наш Край").
- Передача технології роботи магазину самообслуговування.
- Правила функціонування і взаємодії внутрішніх підрозділів (регламенти для персоналу).
- Методи та форми планування і звітності.
- Підбір, навчання, підвищення кваліфікації персоналу.
- Розробка дизайну приміщення.
- Розробка оптимального розміщення торговельного устаткування.
- Підбір устаткування.
- Надання кваліфікованого фахівця для допомоги у відкритті магазину.

- Проведення переговорів з постачальниками для надання франчайзі корпоративних умов роботи.
- Підбір асортименту товарів.
- Рекламна підтримка.
- Юридична консультація.
- Консультація у сфері бухгалтерського обліку.
- Консультації з організації охорони магазину і запобігання крадіжкам.
- Консультації з усіх питань, що стосуються ведення бізнесу.

Support provided

- Granting a right to use goods and service brand (Nash Krai™).
- Transfer of self-service working technology.
- Rules of functioning and co-operation of internal subdivisions (regulations for staff).
- Methods and forms of planning and accounting.
- Choice, training and raising of skill level.
- Development of selling place design.
- Development of the optimum placing of selling equipment.
- Equipment selection.
- Supplying of skilled specialist to help to open the shop.
- Conducting of negotiations with suppliers for franchise granting for corporate terms of work.
- The choice of goods assortment.
- Publicity support.
- Legal advice.
- Consultation in the accounting.
- Consultations about organization of shop guard and prevention from thefts.
- Consultations about business questions.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area

Ukraine

Вимоги до франчайзі (оператора)

Наявність приміщення та початкового капіталу.

Required franchisee profile

Presence of selling place and prime capital.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення з торговельною площею від 50 кв. м в густонаселених районах або на жвавих дорогах і транспортних розв'язках.

Site selection criteria

Selling places with floor space from 60 sq. m in the densely populated districts, or in the animated roads and traffic interchange.

**Нуга Бест
Nuga Best****Нуга Бест, ТОВ
Nuga Best**

✉ вул. Вереснева, 24, Київ, Україна
24, Veresneva St., Kyiv, Ukraine

Internet: www.nugabest.ua

Країна походження франшизи

Південна Корея

Country origin

Southern Korea

Тип сервісу або продукту

Продаж обладнання для здоров'я

Product or service type

Equipment for health sales

Рік заснування компанії/

Year company founded

2002

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2015

Кількість власних підприємств/

Company own stores

126

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores

3

Первинний внесок (вартість франшизи)

Відсутній

Initial fee

None

Необхідний початковий капітал/

Required start up capital

\$10 000

Роялті (сервісна плата)

Відсутній

Ongoing royalty

None

Кількість персоналу на підприємстві/

2 продавці-консультанти

Total employed staff

2 sales managers

Підтримка, яка надається

Повне навчання перед відкриттям магазину, а також щорічне навчання по нових товарах.

Support provided

Full training before the start of business and supporting trainings once a year about new equipment.

Цільові регіони

Україна та інші країни.

Target franchise area

Ukraine and other countries.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Торговельні центри.

Site selection criteria

Shopping malls.

**НЬЮ БОДІ
NEW BODY****Fitness NEWBODY****Федерація НЬЮ БОДІ, ГО
NEWBODY Federation, PO**

✉ вул. Тобольська, 49, Харків, 61072, Україна
49, Tobolska St., Kharkiv, 61072, Ukraine

☎ (96) 546-7070; (57) 751-1219

E-mail: newbody@newbody.ua

Internet: www.newbody.ua

Контактна особа

Юлія Бенедик

Person for contact

Juliya Benedyk

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Фітнес-послуги

Product or service type

Fitness services

Рік заснування компанії/

Year company founded

2009

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2011

Кількість власних підприємств/

Company own stores

1

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores

4

Первинний внесок (вартість франшизи)

\$1500

Initial fee

\$1,500

Необхідний початковий капітал

300 000 грн.

Required start up capital

\$12,000

Роялті (сервісна плата)

1 200 грн.

Ongoing royalty

\$45

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

5 — 6

Підтримка, яка надається

Планування, консультування, навчання, обладнання, досвід.

Support provided

Plannning, consulting, equipment, experience.

Цільові регіони

Україна, СНД, Європа та інші.

Target franchise area

Ukraine and Europe.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Приміщення від 110 кв. м, спальний або бізнес-район, бажання працювати у фітнес-індустрії.

Required franchisee profile

Desire to work in the fitness industry.

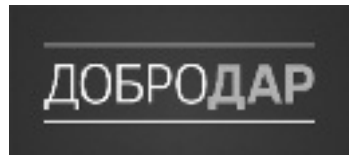
Вимоги до майбутнього розташування закладу

Спальний або бізнес-район.

Site selection criteria

Sleeping or business area.

ОСТРОВОК OSTROVOK



Ломбард “Добродар”, Повне товариство “Ломбардний будинок і компанія” Lombard “Dobrodar”, General Partnership “Lombardnyi Budinok i Kompaniia”

✉ вул. Саксаганського, 40/85, Київ, 01033, Україна
40/85, Saksahanskyi St., Kyiv, 01033, Ukraine

☎ (800) 50-8503; (68) 936-6165

E-mail: office@dobrodar.net

Internet: www.dobrodar.net

Контактна особа

Катерина Шипко
Person for contact
Kateryna Shypko

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Фінансові послуги

Product or service type

Financial services

Рік заснування компанії/

Year company founded

2015

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2016

Кількість власних підприємств/Company own stores

13

Первинний внесок (вартість франшизи)

\$2 500

Initial fee

\$2,500

Необхідний початковий капітал

\$20 000

Required start up capital

\$20,000

Роялті (сервісна плата)

50\$ за одного співробітника

Ongoing royalty

\$50 for one employee

Кількість персоналу на підприємстві

Від двох

Total employed staff

From two employees

Підтримка, яка надається

- Відкриття ломбарду під ключ.
- Реєстрація відділення.
- Навчання персоналу в “Інституті пауншопінгу та паунброкінгу”.
- Ліцензія на користування програмою Genesis.
- Юридичний супровід.
- Ведення бухгалтерії.
- Подання звітності.

Support provided

- Opening pawn shop turnkey.
- Registration department.
- Training in Institute of Pawnshoping and Pawnbroking.
- Genesis custom license software.
- Legal support.
- Bookkeeping.
- Filing reports.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area

Ukraine

Вимоги до франчайзі (оператора)

Оговорюються окремо.

Required franchisee profile

Discussed separately.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Нежитлове приміщення з присвоєною адресою від 6 кв. м (2x3 м).
- Можливість підключення до електромережі.
- Можливість підключення до мережі Інтернет.

Site selection criteria

- Non-residential premises with an assigned location from 6 sq. m (2x3 m).
- Ability to connect to the electricity network.
- Ability to connect to the Internet.

Додаткова інформація

“ОСТРОВОК” — новий мобільний формат ломбарду, який не має аналогів в Україні. Завдяки своїй компактності ідеально підходить для розміщення в торговельних і розважальних центрах, а також на малих площах. Мінімум витрат часу та коштів, високий рівень прибутковості.

Оптимальне рішення для швидкого старту фінансового бізнесу!

Additional information

OSTROVOK is a new mobile format of pawnshop, having no analogues in Ukraine. Due to its compactness, it is ideal for placement in shopping and entertainment centers, as well as small areas. A minimum investment of time and resources, and high level of profitability.

The optimal solution for a quick start of the financial business!

Парфумер Parfumer



Парфумер, Фізична особа-підприємець Ільїн О.О. Parfumer, Private Entrepreneur Ilyin O.O.

✉ Салтівське шосе, 145, оф. 274, Харків, 61112, Україна
145, Saltivske Shose, #274, Kharkiv, 61112, Ukraine

☎ (67) 660-4444
E-mail: parfumer@mail.ua
Internet: <http://parfumer.ua>

Контактна особа
Віталій Талалаєнко
Person for contact
Vitaliy Talalaenko

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Роздрібна торгівля наливними парфумами
Product or service type
Retail on flood perfume

Рік заснування компанії/
Year company founded
2001

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2014

Кількість власних підприємств/
Company own stores
5

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
3

Первинний внесок (вартість франшизи)
Немає
Initial fee
None

Необхідний початковий капітал
20 000 грн.
Required start up capital
20,000 UAH

Рекламний пай
Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)
Немає
Ongoing royalty
None

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
2

Підтримка, яка надається

- Рекомендації і сприяння щодо пошуку і підбору персоналу.
- Навчання персоналу на початковому етапі.
- Консультація за системою просування і маркетингу.

Support provided

- Recommendations and assistance in searching and selection of staff.
- Training at the initial stage.
- Consultation on the system of promotion and marketing.

Цільові регіони

Обласні та районні центри з населенням від 10 000 осіб.

Target franchise area

Regional and district centers with a population from 10,000 people.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Наявність початкового капіталу та бажання співпрацювати.

Required franchisee profile

Availability of initial capital and desire to cooperate.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

1 — 2 кв. м у торговельних центрах та супермаркетах міста з людинопотоком від 1000 осіб на добу.

Site selection criteria

1 — 2 sq. m in shopping centers and supermarkets of town from 1,000 people per day.

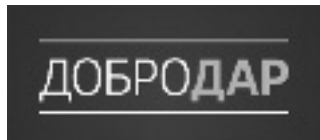
Додаткова інформація

Більш детальна інформація — на сайті <http://parfumer.ua/svoj-biznes>.

Additional information

More information is on <http://parfumer.ua/svoj-biznes>

Пауншоп “ДОБРОДАР” Pawnshop “DOBRODAR”



Ломбард “Добродар”, Повне товариство “Ломбардний будинок і компанія” Lombard “Dobrodar”, General Partnership “Lombardnyi Budinok i Kompaniia”

✉ вул. Саксаганського, 40/85, Київ, 01033, Україна
40/85, Saksahanskyi St., Kyiv, 01033, Ukraine

☎ (800) 50-8503; (68) 936-6165

E-mail: office@dobrodar.net

Internet: www.dobrodar.net

Контактна особа
Катерина Шипко
Person for contact
Kateryna Shypko

Країна походження франшизи
Україна

Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Фінансові послуги та комісійна торгівля
Product or service type
Financial services and commission trade

Рік заснування компанії/
Year company founded
2015

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2016

Кількість власних підприємств/
Company own stores
13

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$3 500

Initial fee
\$3,500

Необхідний початковий капітал
\$30 000

Required start up capital
\$30,000

Роялті (сервісна плата)
\$50 за одного співробітника
Ongoing royalty
\$50 for one employee

Кількість персоналу на підприємстві
Від 4 співробітників
Total employed staff
From 4 employees

Підтримка, яка надається

- Відкриття пауншопу під ключ.
- Реєстрація.
- Навчання персоналу в “Інституті пауншопінгу та паунброкінгу”.
- Ліцензія на користування програмою Genesis.
- Юридичний супровід.
- Ведення бухгалтерії.
- Подання звітності.

Support provided

- Opening pawn shop turnkey.
- Registration.
- Training in Institute of Pawnshoping and Pawnbroking.
- Genesis custom license software.
- Legal support.
- Bookkeeping.
- Filing reports.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area

Ukraine

Вимоги до франчайзі (оператора)

Оговорюються окремо.

Required franchisee profile

Discussed separately.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Нежитлове приміщення з присвоєною адресою від 25 кв. м.
- Можливість підключення до електромережі.
- Можливість підключення до мережі Інтернет.

Site selection criteria

- Non-residential premises with an assigned location from 25 sq. m.
- Ability to connect to the electricity network.
- Ability to connect to the Internet.

Додаткова інформація

Пауншоп “ДОБРОДАР” — новий формат на ринку фінансово-комісійних послуг України. Один з найприбутковіших видів бізнесу, який надає можливість займатися торгівлею без додаткових витрат, а також надавати послуги кредитування одночасно. Гарантований швидкий та високий прибуток на найвигідніших умовах!

Additional information

Pawnshop “DOBRODAR” is the new kind of bussines on finance and comission service in Ukraine. One of the most lucrative bussines, which allows you to trade at no additional cost and provide loans simultaneously. Guaranteed quick and high returns on most favorable terms!

Пекарня №1 Рекарна №1



Fedets Family Bakery, ФОП Fedets Family Bakery, Private Entrepreneur

✉ Дніпропетровське шосе, 15а, оф. 207,
Кривий Ріг, 50086, Україна
15a, Dnipropetrovske Shose, #207,
Kryvyi Rih, 50086, Ukraine

☎ (800) 21-0092; (68) 788-6221

E-mail: fedetsfb@gmail.com

Internet: <http://fedets.com>

Контактна особа
Юрій Коробка
Person for contact
Yuriy Korobka

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Виробництво та реалізація хлібобулочних виробів, заморожених напівфабрикатів та франчайзинг.

Product or service type
Production and sales of bakery products, frozen foods and franchising.

Рік заснування компанії/
Year company founded
2005

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2011

Кількість власних підприємств/
Company own stores
21

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
109

Первинний внесок (вартість франшизи)
Від 5 000\$
Initial fee
From \$5,000

Необхідний початковий капітал
Від 22 000\$
Required start up capital
From \$22,000

Рекламний пай
Від 100 грн.
Advertising contribution
From 100 UAH

Роялті (сервісна плата)
Відсутнє
Ongoing royalty
Royalty free

Кількість персоналу на підприємстві
Від 2 осіб
Total employed staff
From 2 person

Підтримка, яка надається

Підтримка на кожному етапі відкриття та функціонування підприємства.

Support provided

Support on every stage of opening and operation of the business.

Цільові регіони

Європа та країни СНД (крім Росії).

Target franchise area

Europe and CIS (except Russia).

Вимоги до франчайзі (оператора)

Підприємець з досвідом ведення бізнесу.

Required franchisee profile

Entrepreneur with business experience.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Місця з великим прохідним трафіком.

Site selection criteria

Places with high traffic.

СОНАТА, Мережа агенцій SONATA, Network Agency



СОНАТА, Мережа агенцій, ПП SONATA, Network Agency, Private Enterprise

✉ вул. Дмитрівська, 19а, оф. 4, Київ, 01054, Україна
19a, Dmytrivska St., #4, Kyiv, 01054, Ukraine

☎ (44) 502-1514

☎ (44) 486-8592

E-mail: info@sonata-ua.com

Internet: www.franch.sonata-ua.com; www.sonata-ua.com

Контактна особа
Вікторія Коваль
Person for contact
Viktoria Koval

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Туризм та супутні послуги; стажування, студентські програми та працевлаштування за кордоном.

Product or service type
Tourism and related services; internship, student programs and employment assistance abroad.

Рік заснування компанії/
Year company founded
2002

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2009

Кількість власних підприємств/
Company own stores
3

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
35

Первинний внесок (вартість франшизи)/
Initial fee
\$500 — 1 000

Необхідний початковий капітал/
Required start up capital
\$3 000 — 8 000

Рекламний пай
Спеціальна схема
Advertising contribution
Special scheme

Роялті (сервісна плата)
550 — 1100 грн.
Ongoing royalty
550 — 1100 UAH

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
70

Підтримка, яка надається

Організаційна підтримка:

- Супровід і запуск офісу.
 - Розробка дизайнером інтер'єру та екстер'єру офісу.
 - Консультації та допомога в підборі персоналу (фахівців з відповідним досвідом роботи).
 - Складання бізнес-плану, прорахунок рентабельності.
 - Складання інвестиційного та маркетингового плану.
 - Надання бізнес-буку, основ стандартизації з ведення документообігу.
- Технічна підтримка:
- Можливість бронювати тури, готелі, круїзи через online-системи бронювання.
 - Можливість продажу авіаквитків по всьому світу без отримання спеціальних акредитацій.
 - Можливість продажу автобусних і залізничних квитків через online-системи бронювання.

- Надання необхідного програмного забезпечення для обладнання ПК офісу.
- Надання персонального сайту.
- Надання CRM-системи.
Юридична підтримка:
- Юридична консультація з моменту відкриття офісу і подальше супроводження діяльності.
- Право доручити займатися розбором можливих скарг клієнтів професійним юристам. Рекламна підтримка:
- Надання брендбуку, стилістики оформлення офісу та рекламних матеріалів.
- Світлова вивіска.
- Корпоративний персоналізований сайт.
- Реклама в Інтернеті. Супроводження персональних акаунтів контекстної реклами.
- Реклама в національних ЗМІ.
- Участь в мережових дисконтних програмах та акціях.
- Послуги дизайнера.
- Розміщення контактів офісу у друкованому виданні мережі "SONATA Review".
- Участь в різноманітних виставках, форумах, конференціях.
- Розробка індивідуального медіаплану.
Освітня підтримка:
- Спеціально розроблений методичний посібник зі стандартів роботи в мережі — бізнес-бук.
- Можливість постійно підвищувати кваліфікацію співробітників на семінарах і тренінгах із залученням провідних фахівців галузі.
- Організація та участь співробітників офісів в рекламних турах.
- Проведення вебінарів, конференцій на постійній основі щодо поглиблення знання продукту компанії.

Support provided

Organizational Support:

- Maintenance and launching office.

- Working-out interior and exterior office by designer.
- Consultation and assistance in selection personnel (specialist with appropriate work experience).
- Formation a business plan, estimation of rentability.
- Drafting up an investment and marketing plan.
- Providing business book, bases of standardization of reference documents.

Technical Support:

- Possibility to book tours, hotels, cruises through on-line booking systems.
- Ability to sell air tickets worldwide without obtaining special accreditation.
- Ability to sell bus and railway tickets through on-line booking systems.
- Providing the necessary software for office computer equipment.
- Providing personal website.
- Providing CRM system.

Legal Support:

- Legal advice from the start of opening the office and the continuing activity.
- The right to entrust the possible customer complaints' solution to professional lawyers.

Advertising support:

- Providing with the brand book and style design office procedures, promotional materials.
- Illuminated sign.
- Personalized corporate website.
- Advertising on the Internet. Maintenance of personal accounts of contextual advertising.
- Advertising in the national media.
- Participation in online loyalty programs and promotions.
- Designer services.
- Publication of all network offices' contacts in the printed edition of SONATA REVIEW.
- Participation in various exhibitions, forums, conferences.
- Development of individual media plan.

Educational support:

- Specially designed manuals for sales techniques and rules of the network operation.
- The ability to constantly improve skills of employees at seminars and workshops with leading industry experts.
- Organization and offices' staff participation in the promotional tours.
- Conducting webinars, conferences based on regular basis for better knowledge of the company product.

Цільові регіони

Територія України.

Target franchise area

The territory of Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Бездоганна ділова репутація франчайзі.
- Досвід управління бізнес-процесами.
- Прийняття і дотримання стандартів мережі.
- Наявність власного або орендованого приміщення від 15 кв. м.
- Наявність співробітників з досвідом роботи в туристичній сфері.

Required franchisee profile

- Excellent business reputation in franchise.
- Experience in business processes management.
- Adoption and compliance with Network standards.
- Availability of your own or rented room from 15 sq. m.
- Availability of employees with experience in tourist sphere.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Зручне розташування (доступність): зручний вхід, близькість транспортних розв'язок, метро, паркування і т.д.
- Комфортне приміщення, обладнане необхідними меблями в корпоративному стилі згідно з брендбуком.
- Виділена телефонна лінія та інтернет.
- Можливість розміщення зовнішньої реклами на фасаді офісу.

Site selection criteria

- Convenient location (accessibility): comfortable entrance, transport interchanges proximity, subway, parking, etc.
- Comfortable rooms equipped with necessary furniture in the corporate style by brand book.
- Leased line and Internet.
- The possibility to arrange an outdoor advertising on the front of the office.

Додаткова інформація

Франчайзинг від Мережі агенцій "СОНАТА" — це можливість надавати цілий комплекс послуг:

- Туризм.
 - Пасажирські перевезення: авіа, залізничні, автобусні квитки, оренда авто.
 - Консалтингові послуги з візової підтримки.
 - Стажування та працевлаштування за кордоном:
 - США, Німеччина та Польща — студентська програма Work & Travel;
 - Польща (сфери діяльності: будівництво, сільське господарство);
 - ОАЕ (сфери діяльності: готельно-ресторанний бізнес);
 - Китай, Німеччина (Au Pair — міжнародна програма культурного обміну).
 - Додаткові послуги:
 - всі види туристичного страхування;
 - міжнародний роумінговий зв'язок.
- Переваги франчайзингу від Мережі агенцій "СОНАТА"™:
- один із туристичних брендів, який динамічно розвивається та має понад 13-річний досвід роботи;
 - надання всього комплексу туристичних та супутніх послуг, завдяки чому

виключається ризик впливу сезонних коливань і забезпечується стабільність доходу кожного нашого офісу;

- переважна більшість послуг є власним продуктом, що сприяє наданню гарантовано високої якості і надійності сервісу!

Additional information

Franchise from SONATA network agency is the possibility to provide the full range of services:

- Tourism
 - Passenger transportation: air, railway and bus tickets, auto rental.
 - Visa assistance advisory services.
 - Probation and employment abroad:
 - USA, Germany and Poland — student program Work & Travel;
 - Poland (sphere of business: construction, agriculture);
 - UAE (sphere of business: hotel and restaurant business);
 - China, Germany (Au Pair — international cultural exchange program).
 - Additional services:
 - full range of travel insurance;
 - international roaming.
- Benefits of Franchising SONATA Network agencies™:
- one of travel industry brands, which is the fastest growing in its segment with more than 13 years of successful work experience;
 - providing the full range of travel and related services, thereby avoiding the risk of seasonal variations and ensured the stability of income of each of our office;
 - the vast majority of services have their own product, which contributes to the guarantee of high quality and reliable service!

**Стар Кебаб
Star Kebab****Стар Кебаб, ТОВ
Star Kebab, Ltd.**

✉ пр-т Московський, 12/2, Кишинів, МД2068, Молдова
12/2, Moscovei Ave., Chisinau, MD2068, Moldova

☎ +373 (60) 66-9771

E-mail: franciza@starkebab.md

Internet: www.starkebab.md

Контактна особа

Максим Стаматін
Person for contact
Maxim Stamatin

Країна походження франшизи

Молдова

Country origin

Moldova

Тип сервісу або продукту

Громадське харчування
Product or service type
Restaurants

Рік заснування компанії/

Year company founded
2011

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2012

Кількість власних підприємств/

Company own stores
2

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
6

Первинний внесок (вартість франшизи)

5 000 євро

Initial fee

5,000 EUR

Необхідний початковий капітал

Від 550 євро/кв. м

Required start up capital

From 550 EUR/sq. m

Роялті (сервісна плата)/

Ongoing royalty
4%

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff
20

Підтримка, яка надається

- Помощь при поиске помещения.
- Помощь при финансовом планировании.
- Постоянная поддержка на этапе открытия, а также на этапе дальнейшего управления бизнесом в условиях максимальной эффективности.
- Маркетинговые инструменты.
- Операционный учебник.
- Помощь при заказе оборудования.
- Программное обеспечение.
- Обучение персонала.

Support provided

- Real estate and site selection support.
- Project management and construction support.

- Grand opening support.
- Ongoing restaurant franchise operations support for the term of the franchise agreement.
- Training of employees.

Цільові регіони

Україна, Росія, Білорусь, Румунія.

Target franchise area

Ukraine, Russia, Belarus, Romania.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Города с населением от 100 000 жителей.
- Площадь помещення от 120 кв. м.

Site selection criteria

- Cities with more than 100,000 inhabitants.
- Site requirements: more than 120 sq. m.

ТАРАНТЕЛЛА TARANTELLA



ФУД СИСТЕМ, ТЗОВ FOOD SYSTEM, LLC

✉ вул. Карбишева, 1, Луцьк, 43023, Україна
1, Karbyshev St., Lutsk, 43023, Ukraine

☎ (50) 829-2713; (3322) 78-4864

📧 (3322) 78-4871

E-mail: Dr.tarantella@volw.lutsk.ua; victoria@volw.lutsk.ua

Контактна особа

Тетяна Скрипчук

Person for contact

Tatiana Skrypchuk

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Піцерія

Product or service type

Pizzeria

Рік заснування компанії/**Year company founded**

2010

Початок франчайзингової діяльності/**Start of franchising**

2012

Кількість власних підприємств/**Company own stores**

6

Кількість франчайзингових підприємств/**Number franchise stores**

2

Первинний внесок (вартість франшизи)

5000 євро (акція 50% знижки протягом 2016 року)

Initial fee

5,000 EUR (action 50% discount for 2016)

Необхідний початковий капітал

15 000 євро

Required start up capital

15,000 EUR

Рекламний пай

Відсутній

Advertising contribution

None

Роялті (сервісна плата)/**Ongoing royalty**

3 EUR

Кількість персоналу на підприємстві

Від 6

Total employed staff

From 6

Підтримка, яка надається

- Надання права на використання знаку (ТАРАНТЕЛЛА™).
- Вдала апробована концепція.
- Оптимізоване програмне забезпечення.
- Можливість створення власної мережі (у рамках франчайзингу).
- Бренд-бук.
- Технологічні й калькуляційні картки.
- Технологічні процеси роботи закладу.
- Складання проекту відкриття: дизайн, планограма, технологічні рішення.
- Прогноз фінансових результатів.
- Знижки при купівлі технологічного обладнання, меблів, сировини.
- Навчання персоналу, стажування у існуючих закладах.
- Ефективні маркетингові заходи.
- Систематичне оновлення меню.
- Консультації з усіх питань, що стосуються ведення бізнесу.

Support provided

- Grant of the rights to use the mark (Tarantella™).
- Successful approved concept.
- Optimized software.
- Ability to create its own network (under franchise).

- Brand book.
- Cards of technology and calculation cards.
- Information of technological processes of the establishment.
- Creating of the project of opening: design, plan, technological solutions.
- Prognostication of financial results.
- Discounts in the buying of technological equipment, furniture, raw.
- Studying of the stuff and its training in our restaurants.
- Effective marketing measures.
- Systematical update of menu.
- Consultations on all matters relating to business.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area

Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Наявність приміщення та початкового капіталу.

Required franchisee profile

Presence of selling place and prime capital.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення від 100 кв. м, розташоване у центральній адміністративній або торговельній частині міста, поруч з банками, офісними приміщеннями, навчальними закладами, ринком, у густонаселених районах та у зонах інтенсивного руху пішоходів.

Site selection criteria

The building of 100 sq. m must be located in central administrative or commercial part of city, near the banks, offices, schools or educational establishments, market place, in the densely populated districts and in the areas of intensive pedestrians' traffic

Факультет-Фарм, Мережа аптек Facultet-Farm, Pharmacy Network



Факультет-Фарм, ТОВ Facultet-Farm, Ltd.

✉ **набережна Перемоги, 1н, Дніпропетровськ, 49000, Україна**
1n, Naberezhna Peremohy, Dnipropetrovsk, 49000, Ukraine

☎ **(56) 374-2419**

📠 **(56) 374-2419**

E-mail: Facultet@ua.fm

Internet: www.facultet-farm.ua

Контактна особа
 Андрій Сандирев
Person for contact
 Andrey Sanduryev

Країна походження франшизи
 Україна
Country origin
 Ukraine

Тип сервісу або продукту
 Аптечний франчайзинг
Product or service type
 Pharmacy franchising

**Рік заснування компанії/
 Year company founded**
 2003

**Початок франчайзингової діяльності/
 Start of franchising**
 2016

**Кількість власних підприємств/
 Company own stores**
 46

Первинний внесок (вартість франшизи)
 Від 75 000 грн.

Initial fee
 From UAH 75,000.

Необхідний початковий капітал
 Від 65 0000 грн.
Required start up capital
 From UAH 650,000.

Рекламний пай
 Відсутній
Advertising contribution
 No advertising fees.

Роялті (сервісна плата)
 3% від загального товарообігу.

Ongoing royalty
 3% of the total turnover.

Кількість персоналу на підприємстві
 Сьогодні компанія "Факультет-Фарм" налічує 250 співробітників.

Total employed staff
 Today, the Facultet-Farm company has 250 employees.

Підтримка, яка надається
 Повний пакет бізнес-процесів та супровід.
Support provided
 Full package of business processes and support.

Цільові регіони
 Україна.
Target franchise area
 Ukraine

Вимоги до франчайзі (оператора)
 Виконання стандартів та умов договору.
Required franchisee profile
 Standards and conditions of the contract.

Вимоги до майбутнього розташування закладу
 Розміщення у торгових, торговельно-розважальних і багатофункціональних комплексах, громадських будівлях або центрах, а також в окремо розташованих будинках у населених пунктах з чисельністю населення понад 2000.
Site selection criteria
 Accommodation in shopping and multifunctional complexes, public buildings or centers,

as well as individually standing buildings in towns with populations over 2,000.

Додаткова інформація
 "Факультет-Фарм" пропонує спростити для власника бізнесу ведення аптечної справи і разом будувати прибутковий, важливий для суспільства і стійкий бізнес. Придбавши франшизу аптеки "Факультет-Фарм", ви станете частиною великої успішної мережі.

Additional information
 Facultet-Farm offers to simplify the business owner of pharmacy business development and together build a profitable, important to society and sustainable business. Buying a Facultet-Pharm franchise pharmacies, you become part of a large successful network

Франс.уа Frans.ua



Fedets Family Bakery, ФОР Fedets Family Bakery, Private Entrepreneur

✉ Дніпропетровське шосе, 15а, оф. 207,
Кривий Ріг, 50086, Україна
15a, Dnipropetrovske Shose, #207,
Kryvyi Rih, 50086, Ukraine

☎ (800) 21-0092; (68) 788-6221

E-mail: fedetsfb@gmail.com

Internet: <http://fedets.com>

Контактна особа
Юрій Коробка
Person for contact
Yuriy Korobka

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Виробництво та реалізація хлібобулочних виробів, заморожених напівфабрикатів та франчайзинг.

Product or service type
Production and sales of bakery products, frozen foods and franchising.

Рік заснування компанії/
Year company founded
2005

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2011

Кількість власних підприємств/
Company own stores
21

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
109

Первинний внесок (вартість франшизи)
Від 5 000\$
Initial fee
From \$5,000

Необхідний початковий капітал
Від 22 000\$
Required start up capital
From \$22,000

Рекламний пай
Від 100 грн.
Advertising contribution
From 100 UAH

Роялті (сервісна плата)
Відсутнє
Ongoing royalty
Royalty free

Кількість персоналу на підприємстві
Від 2 осіб
Total employed staff
From 2 person

Підтримка, яка надається
Підтримка на кожному етапі відкриття та функціонування підприємства.
Support provided
Support on every stage of opening and operation of the business.

Цільові регіони
Європа та країни СНД (крім Росії).
Target franchise area
Europe and CIS (except Russia).

Вимоги до франчайзі (оператора)
Підприємець з досвідом ведення бізнесу.
Required franchisee profile
Entrepreneur with business experience.

Вимоги до майбутнього розташування закладу
Місця з великим прохідним трафіком.
Site selection criteria
Places with high traffic

Французька Здоба F.Zdoba



Французька Здоба F.Zdoba

☎ (97) 576-8057; (96) 898-3573

E-mail: office@fzdoba.com.ua

Internet: <http://fzdoba.com.ua>

Країна походження франшизи
Україна

Тип сервісу або продукту
Кав'ярня-булочна

Рік заснування компанії
1996

Початок франчайзингової діяльності
2013

Кількість власних підприємств
16

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$4 500

Необхідний початковий капітал
Від \$20 000

Кількість персоналу на підприємстві
4 — 7

Підтримка, яка надається
Спеціальна ціна від виробника, допомога у питаннях ведення бізнесу, маркетинг.

Цільові регіони
Усі регіони України.

Вимоги до франчайзі (оператора)
Бажання працювати.

Вимоги до майбутнього розташування закладу
Від 20 кв. м, гарна прохідність, від 15 кВт електроенергії.

Фрізі Лаб Freasy Lab



Фрізі Лаб, ФОП Харламов В.В. Freasy Lab, PE Kharlamov V.V.

✉ вул. Луначарського, 166а, кв. 26, Батайськ, 346880, Росія
166a, Lunacharsky St., #26, Bataysk, 346880, Russia
☎ +7 (909) 423-8111
E-mail: freasylab@gmail.com
Internet: <http://freasylab.com>

Контактна особа
Анастасія
Person for contact
Anastasia

Країна походження франшизи
Росія
Country origin
Russia

Тип сервісу або продукту
Приготування, продаж криогенного морозива, франчайзинг, кейтеринг.
Product or service type
Preparation, sale of cryogenic ice cream franchising, catering

Рік заснування компанії/
Year company founded
2015

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2016

Кількість власних підприємств/
Company own stores
1

Первинний внесок (вартість франшизи)/
Initial fee
\$4000

Необхідний початковий капітал/
Required start up capital
\$4000

Роялті (сервісна плата)
3 — 5 % від обігу на місяць
Ongoing royalty
3 — 5% of the turnover in the month

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
3

Підтримка, яка надається
Повна підтримка.
Support provided
Full support.

Вимоги до франчайзі (оператора)
Досвід успішного ведення бізнесу, професіоналізм і відповідальний підхід до бізнесу, платоспроможність, дотримання технології приготування і корпоративних стандартів торговельної марки Freasy Lab, побудова відносин з компанією на основі

взаємної довіри і поваги, ентузіазм у просуванні та розвитку бренду.

Required franchisee profile

Experience of successful business, professionalism and responsible approach to business, solvency, compliance preparation technology and corporate brand standards Freasy Lab, building a relationship with the company based on mutual trust and respect, enthusiasm in the promotion and development of the brand.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Висока прохідність, у приміщеннях в ТЦ/ТРЦ, приміщення в зоні фуд-корт, у місцях масового відпочинку людей: виставкові центри, парки, пляжі тощо.

Site selection criteria

High permeability, in premises in the mall / shopping center, a room in the area of food court in crowded places people exhibit tsketry, parks, beaches and more.

Вихід, Мережа квест-кімнат Vykhod, Quest-Rooms Chain



Брагарник Євген Арнольдович, ФОП Bragarnyk Eugene Arnoldovich, Individual Entrepreneur

✉ вул. Б. Хмельницького, 15/19, Одеса, 65005, Україна
15/19, B. Khmelnytsky St., Odesa, 65005, Ukraine
☎ (97) 490-1214, 273-2514
☎ (482) 37-5134
E-mail: bragarnik@ukr.net; pav_sem@mail.ru
Internet: <http://x-escape.com>

Контактна особа
Євген Брагарник
Person for contact
Eugene Bragarnyk

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Квест-кімнати, розважальна діяльність, тимблдинг.
Product or service type
Quest-rooms, entertainment activities, team-building.

Рік заснування компанії/
Year company founded
2005

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2015

Кількість власних підприємств/
Company own stores
2

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
19

Первинний внесок (вартість франшизи)

Від 0 до 30 000 грн.

Initial fee

From 0 to 30,000 UAH

Необхідний початковий капітал

180 000 — 300 000 грн.

Required start up capital

180,000 — 300,000 UAH

Рекламний пай/Advertising contribution

0,00%

Роялті (сервісна плата)/Ongoing royalty

5 — 10%

Кількість персоналу на підприємстві

2 особи на 1 квест

Total employed staff

2 people for 1 quest

Підтримка, яка надається

- Місце на своєму сайті нарівні з власними квестами та систему бронювання. Вам не доведеться розробляти і рекламувати свій сайт і витратити на це гроші.
- Рекомендації з вибору приміщення, планування та ремонту.
- Допомога по роботі над сценарієм.
- Контакти інженерів і поради щодо використання загального і спецобладнання.
- Допомога з організації роботи (організація роботи операторів, контроль їх роботи і роботи квесту).
- Створений фірмовий стиль і все макети.
- Усіх своїх клієнтів. Про відкриття нової кімнати сповіщаються всі клієнти мережі. Ви починаєте заробляти відразу.
- Щоденну підтримку і консультації з поточних питань. Ми на зв'язку сім днів на тиждень!
- Централізовану рекламну кампанію. Допомога в налаштуванні індивідуальної рекламної кампанії.
- Стартовий фірмовий комплект: 100 магнітів з результатами гри, 30 плакатів, 2 футболки 1000 візиток і 1000 флаєрів.

Support provided

- Place on its website on a par with their own quests and reservation system. You do not have to develop and promote their site and spend the money.
- Guidelines for the selection of the room, and repair planning.
- Help with work on the script.
- Contact Engineers and advice on the use of general and special equipment.
- Help the organization of work (organization of work of operators control of their work and the quest).
- The sophisticated corporate identity and all layouts.
- All of the clients. On the opening of the new room are alerted all network clients. You start earning immediately.
- Daily uphold and advice on current issues. We connected seven days a week!
- Centralized campaign. Assistance in setting up an individual campaign.
- Starter Kit brand: 100 magnets with the results of the game, 30 posters, t-shirts 2, 1000, and 1000 cards flyers.

Цільові регіони

Україна. Східна Європа. Весь світ.

Target franchise area

Ukraine. Eastern Europe. The whole world.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Дотримуватися високих стандартів якості, що пред'являються в мережі до всіх франчайзі.
- Відрахування від 5 до 10% з виручки від проданих квитків.*
- Паушальний внесок від 0 до 30000 гривень.*

*Для першого франчайзі в місті і перших двадцяти франчайзі в мережі — особливі умови! Поспішай бути першим!

Required franchisee profile

- Comply with the high quality standards imposed on the network to all franchisees.

- Deduction of 5 to 10% of the proceeds from ticket sales.*
- Lump-sum payment from 0 to 30,000 UAH.*

*For the first franchisee in the city and the first twenty franchisees in the network — special conditions! Hurry up to be the first!

Крема Кафе Crema Caffe



Франчайзингова мережа кав'ярень "Крема Кафе", ФОП Задорожна Тетяна Анатоліївна Crema Caffe Coffee Franchise

✉ вул. Академіка Заболотного, 5б, оф. 7,
Київ, 03187, Україна
5b, Ak. Zabolotnyi St., #7, Kyiv, 03187, Ukraine
☎ (96) 482-7782; (66) 571-7947
E-mail: info@crema-caffe.biz
Internet: www.crema-caffe.biz

Контактна особа
Тетяна Задорожна
Person for contact
Tetiana Zadorozhna

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Мережа кав'ярень
Product or service type
The network of Coffee Houses

Рік заснування компанії/
Year company founded
2010

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2013

Кількість власних підприємств/
Company own stores
2

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
12

Первинний внесок (вартість франшизи)
500 євро
Initial fee
500 EUR

Роялті (сервісна плата)
30 — 50 євро

Ongoing royalty
30 — 50 EUR

Кількість персоналу на підприємстві
Від 2 осіб
Total employed staff
From 2 person

Підтримка, яка надається

Запуск, повноцінна підтримка на всіх етапах роботи, щосезонне оновлення меню, персональний менеджер, акції та методи підвищення продажів.

Support provided

Start, valuable support on all stages of work, interseasonal updating of menu, the personal manager, action and methods of increase of sales.

Цільові регіони

Вся Україна.

Target franchise area

All Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Бажання працювати в єдиній команді.

- Досвід розуміння ведення бізнесу.
- Спрямованість на тривале партнерство.
- Здатність забезпечити наші стандарти якості обслуговування.

Required franchisee profile

- Desire to work in a single command.
- Experience of understanding of doing business.
- Focus on long-term partnership.
- Possibility to provide the standards of quality of service.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Торговий центр, торгово-розважальний центр.
- Офісний центр.
- ВНЗ, хол першого поверху.
- Фасад першого поверху зі склом.

Site selection criteria

- Mall, shopping-entertainment center.
- Business center.
- High School, hall of the first floor.
- The facade of the first floor.

Парадіз. Гурман-Клуб Paradise. Gourmet Club



Гурман-Клуб, ТОВ GURMAN-KLUB, LLC

✉ вул. Срібнокільська, 2а, оф. 102, Київ, 02095, Україна
2а, Sribnokilska St., #102, Kyiv, 02095, Ukraine
☎ (44) 255-1546
📄 (44) 255-1546
E-mail: lurbanovskyi@gmail.com; shop@paradise.ua
Internet: <http://paradise.ua>; shop.paradise.ua

Контактна особа

Толстих Лариса

Країна походження франшизи

Україна

Тип сервісу або продукту

Міні-кав'ярні

Рік заснування компанії

06. 2012

Початок франчайзингової діяльності

03. 2014

Кількість власних підприємств

27

Кількість франчайзингових підприємств

27

Первинний внесок (вартість франшизи)

6 500 грн.

Необхідний початковий капітал

70 — 90 тисяч гривень

Рекламний пай

Не існує

Роялі (сервісна плата)

450 грн.

Кількість персоналу на підприємстві
2

Підтримка, яка надається

Консультавання з питань вибору приміщення для міні-кав'ярні під ТМ "Paradise. Гурман-КЛУБ®", проектування та оформлення дозвільної документації;

- Навчання співробітників кав'ярні всім принципам і стандартам мережі кав'ярень ТМ "Paradise. Гурман-КЛУБ®", включаючи технології продажів і контрольно-облікову діяльність.
- Консультавання з питань підбору персоналу та роботи з покупцями.
- Спеціально підібраний комплект свіжообсмаженої кави.
- Маркетингова підтримка.

Цільові регіони

Україна.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Дотримання всіх корпоративних стандартів мережі кав'ярень "Paradise. Гурман-КЛУБ®".
- Орієнтація на довгострокове співробітництво.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Міні-кав'ярні можуть розміщуватися в торгових і офісних центрах, а також в супермаркетах. Необхідна площа — від 3 кв.м.

ІНШІ УЧАСНИКИ ВИСТАВКИ

OTHER EXHIBITORS



ФРАНЧАЙЗИНГ 2016

Baltic Business Solutions, JSC

✉ 37a-18, Santariskiu St., Vilnius, LT-08437, Lithuania
☎ +370 (5) 259-5534
📄 +370 (5) 259-5534
E-mail: info@bbso.lt
Internet: www.bbso.lt

ЗАО Baltic Business Solutions предоставляет консультации о возможностях финансирования бизнеса из инвестиционных и венчурных фондов, международных и национальных программ, структурных фондов ЕС; занимается разработкой технико-экономических обоснований, инвестиционных проектов, бизнес-планов и заявок для структурных фондов ЕС; предоставляет услуги по управлению проектами и привлечению инвесторов. Накопленный опыт позволяет предлагать нашим клиентам персонализированные финансовые решения, обеспечивающие привлечение капитала и повышение стоимости компании.

Baltic Business Solutions JSC offers consultations regarding business funding from various investment and venture capital funds, international and national programs, EU Structural funds; prepares feasibility studies, investment projects, business plans and applications for the EU Structural funds, provides project management and investors attracting services. Long experience allows offering for the clients individual financial solutions, which ensure attracting the capital and boost the value of the company.

Bonus Socius, JSC

✉ 15, Sauletekio Ave., Vilnius, LT-10224, Lithuania
☎ +370 (5) 250-0606
E-mail: info@buhalteres.lt
Internet: www.buhalteres.lt

ЗАО Bonus Socius, www.buhalteres.lt, — команда профессиональных бухгалтеров. Общий опыт работы сотрудников свыше 140 лет. Наши сотрудники специализируются в бухгалтерском учёте таких сфер как: торговля, услуги, общепит, фармацевту, логистика, торговля алкоголем, туризм. Мы можем регистрировать и администрировать предприятия Евросоюза на территории Литвы по вопросам НЛС.

Bonus Socius JSC, www.buhalteres.lt, is a team of professional accountants. All together we have over 140 years of experience. Our employees specialize in retail, manufacturing, services, catering,

pharmaceuticals, logistics, alcohol trade, traveling company accounting. We can register and administrate VAT code for EU companies willing to operate in the territory of Lithuania.

Consultus Magnus, JSC

✉ 93, Zalgirio St., Vilnius, LT-08218, Lithuania
 ☎ +370 (5) 272-8439
 📄 +370 (5) 272-8439
 E-mail: info@consultusmagnus.com
 Internet: www.consultusmagnus.com

ЗАО Consultus Magnus — это современное консультационное предприятие, успешно работающее в Литве с 1997 г. Деятельность:

- консультации по финансированию бизнеса;
- разработка проектов для международных и национальных программ;
- разработка инвестиционных проектов, ТЭО, бизнес-планов;
- администрирование проектов;
- посредничество при купле/продаже бизнеса и поиске инвесторов в странах Балтии;
- исследования рынка, инновации в ИТ-секторе.

ЗАО Consultus Magnus работает в секторах транспорта, образования, социальных услуг, человеческих ресурсов, информационных технологий, туризма, охраны окружающей среды.

ЗАО Consultus Magnus предоставляет услуги клиентам не только в Литве — компания также успешно осуществляет проекты в Беларуси, Грузии, Украине и Молдове.

Consultus Magnus JSC is a modern consultancy company successfully operating in Lithuania since 1997.

Activities:

- advising business financing options;
- preparation of applications for the international and national programs;
- feasibility studies, investment projects, business plans;
- project management;
- brokerage in the business purchase/sale;
- attracting investors in Baltic region;
- market researches;
- innovations in IT sector.

Consultus Magnus JSC works at transport, education, social services, human resources, information technology, environmental, business environment and tourism sectors.

Consultus Magnus JSC also successfully works in countries like Ukraine, Moldova, Belarus, Georgia.

eKopija, JSC

✉ 4, J. Savickio St., Vilnius, LT-01108, Lithuania
 ☎ +370 (6) 844-9187
 E-mail: info@ekopija.lt
 Internet: www.ekopija.lt

Компания Екопїя предоставляет ИТ, бизнес-консалтинг, услуги управления проектами и развитие бизнес-услуг. Специалисты компании имеют богатый опыт в реализации ИТ-проектов.

The Ekopija company provides IT, business consulting, project management and business development services.

Specialists of the company have big experience at implementation of the IT projects.

Fishelson, JSC

✉ 8-6, Naujoji St., Dieveniskes, Salcininkai District, LT-17138, Lithuania
 ☎ +370 (6) 896-6678
 E-mail: info@fishelson.lt
 Internet: www.fishelson.lt

ЗАО Fishelson — компания ориентирована на привлечение финансов для внедрения инвестиционных проектов и расширения бизнеса. В настоящее время предприятие осуществляет не только деловые проекты, но и социальные, а также расширяет деятельность в другие сферы бизнеса, такие как производство мебели, а также предоставляет юридические услуги, услуги по ведению бухгалтерского учета, созданию информационных технологий, рекламы, услуги по уборке.

Fishelson JSC was founded in 2011 as the fund raising company oriented to the implementation of the investment projects and business development. Currently, the company is implementing not only the business projects, but also the social projects, as well as it is expanding its activities to other business areas, such as furniture manufacturing, provides the legal services and the services of accounting management, information technology development, advertising and cleaning, has the contracts of furniture supply with the Vilnius municipality, etc.



FRANCHISE GROUP

Franchise Group, TOB**Franchise Group, LLC**

✉ вул. Кожум'яцька, 20а, оф. 2, Київ, 04071, Україна
 20a, Kozhumiyska St., #2, Kyiv, 04071, Ukraine
 ☎ (67) 409-2360, 343-7343
 E-mail: info@franchisegroup.com.ua; mkozachuk@franchisegroup.com.ua
 Internet: www.franchisegroup.com.ua

Представництво:

• 79039, Львів, вул. Б. Хмельницького, 212, корп. 2, тел.: (67) 670-0207,
info@franchisegroup.com.ua.

Franchise Group — консалтингова компанія, метою якої є розвиток ринку франчайзингу в Україні та за кордоном.

Команда Franchise Group — це одні з кращих фахівців із франчайзингу з досвідом роботи в галузі більше 9 років.

Franchise Group є лідером ринку франчайзингу в Україні, професійно та якісно надає своїм клієнтам повний спектр консалтингово-франчайзингових послуг. Компанія активно сприяє розвитку франчайзингу в регіонах України, організовуючи профільні конференції-презентації, а також реалізуючи державні програми, спрямовані на розвиток підприємництва в регіонах України.

Franchise Group is a consulting company, whose purpose is the development of franchising market in Ukraine and abroad.

Company's team consists of the best experts in the field of franchising with the experience of over 9 years.

Franchise Group is a leading company in the franchising market of Ukraine, which provides a full range of consulting and franchising services to its clients. The company develops the franchising market in the regions of Ukraine by organizing franchising conferences and presentations and realizing government programs aimed to develop business in the regions of Ukraine.

MD Projects, JSC

✉ 8-2, Literatu St., Vilnius, LT-01125, Lithuania
 ☎ +370 (5) 207-7928
 E-mail: uab.mdprojects@gmail.com
 Internet: www.mdprojects.lt

ЗАО MD Projects займається організацією навчання, а також являється і бізнес-консалтинговою фірмою. Основні види діяльності: організація різних заходів і конференцій; навчання; залучення фінансування; поширення інформації про проект і його ході (гласність).

MD Projects JSC provides business consultations and trainings organization services. The main company's activities are: organizing the event and conferences, trainings, attracting funding, publicity services.

**Teise, JSC**

✉ 19, Algirdo St., Vilnius, LT-03219, Lithuania
 ☎ +370 (6) 341-1111
 E-mail: info@steigiu.lt
 Internet: www.steigiu.lt

ЗАО "Право" — юридическая фирма, которая помогает не только гражданам Литовской Республики, но и иностранным предпринимателям интегрировать свой бизнес в Европейском Союзе. Мы оказываем услуги в сфере учреждения и продажи предприятий, и бухгалтерского учёта на территории Литвы. В течение года мы учреждаем более 400 предприятий. А также консультируем по вопросам миграции (ВНЖ). Мы уже сотрудничаем с клиентами из Украины, России, Беларуси, знаем их потребности. Наша миссия — обеспечить качественные бухгалтерские и юридические услуги и помочь предпринимателям реализовать свои мечты.

Teise JSC is a legal enterprise that helps not only for Lithuanian citizens, but also for foreigners to integrate their business into the European Union. We provide companies establishing, selling and bookkeeping services in Lithuanian territory. During the year we establish about 400 companies. Also we can consult on migration issues. We co-operate with Belarus, Ukrainian and Russian citizens, therefore we know their needs. Our mission — to provide quality accounting and legal services and help entrepreneurs realize their dreams.

domfort

Техника для дома, офиса и кафе
во временное или постоянное
пользование.

Домфорт, ТОВ Domfort, LLC

✉ пр-т Перемоги, 67, корп. В, оф. 207-2, Київ, 03062, Україна
67, Peremoha Ave., Build. V, #207-2, Kyiv, 03062, Ukraine
☎ (44) 223-3133
E-mail: info@domfort.com.ua
Internet: www.domfort.com.ua

Представництво:

- Пункт Осокорки, Київ, вул. Срібнокольська, 13, тел./факс: (44) 223-3133, info@domfort.com.ua.

Domfort — перший сервіс в Україні з надання обладнання для закладів громадського харчування в оренду (кавомашини, холодильники, морозильні камери, мікрохвильові та електричні печі, тощо). Оренда обладнання дозволяє мінімізувати інвестиції та ризики при започаткуванні нового бізнесу. Спрощує масштабування існуючого бізнесу за потреби. При довготривалій оренді обладнання залишається у власності клієнта. Domfort допомагає підібрати оптимальне обладнання під вимоги франчайзера. Працюємо з юридичними та фізичними особами.

Domfort is the first service in Ukraine that provides home & kitchen appliances for rent (coffee-machines, fridges, freezers, microwaves and electric ovens, etc.). The idea is based on the fact that we simply help you to find the most applicable solution to your problem, whether it is minimization of capital investment or risk-management on the starting point of your business. It also simplifies business scaling. Long-term rent makes you the owner of the equipment. Domfort helps to identify the optimal equipment for franchiser's requirements.



Сайкор, ТОВ Sicor, Ltd.

✉ вул. Мічуріна, 9, Дніпропетровськ, 49064, Україна
9, Michurin St., Dnipropetrovsk, 49064, Ukraine
☎ (56) 790-3989
📄 (56) 790-3989
E-mail: fr@art-piramida.com; commerce.dp@art-piramida.com
Internet: <http://art-piramida.com>

Представництво:

- “Сайкор Україна”, Київ, ул. Саксаганского, 70а, commerce.dp@art-piramida.com.

Мы сделаем ваш бизнес заметным!

Мы создаем визуальные решения стандартных и нестандартных размеров. Вывески и внутреннее оформление, изготовленные нашими мастерами, уже более 18 лет работают на наших партнеров. Более 1000 довольных клиентов! Мы с радостью выведем ваш бизнес на новый уровень.

We will make your business visible!

We create standart and non-type visual options. Our signs and inside displays have been working to our clients during 18 years. More than 1000 happy clients! We launch your business on the new level.



Франч, ТОВ

Franch.biz, Ltd.

✉ вул. П. Лумумби, 21, оф. 412, Київ, 01042, Україна
 21, P. Lumumba St., #412, Kyiv, 01042, Ukraine
 ☎ (44) 232-2330
 E-mail: info@franch.biz
 Internet: <http://franch.biz>

Компанія «Франч» займається створенням і просуванням франшиз більше 12 років. Серед наших клієнтів — «Новая Почта», «Наша Ряба», Liqui Moly, Henkel, «Фуршет» і інші. З нашими послугами можна ознайомитися на сайті franch.biz/start.

Franch.biz — найбільше в інтернеті об'єднання каталогів франшиз, в яке входять 5 сайтів і додаток для iPhone / iPad. Загальна аудиторія наших каталогів — більше 6500 осіб на день.

У нас також є єдиний в YouTube російськомовний канал про франчайзинг і новий бізнес.

Franch is engaged in franchise creation and promotion for more than 12 years. Our clients are small and bi franchises in Ukraine, Russia, Kazakhstan and Europe.

Franch.biz is the largest franchise directory in CIS countries, it includes 5 websites and app for iPhone / iPad. Our audience is more than 6,500 visitors per day.

We also have the only Russian-language channel on YouTube on franchising and new business.

ІНДЕКС ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ

INDEX ON PRODUCT GROUPS



Громадське харчування		Стандартизація	
Franchise Group	74	Franchise Group	74
		Франч	78
Торгівля		Юридичні послуги	
Franchise Group	74	Franchise Group	74
Сфера послуг		Кредитування	
Franchise Group	74	Franchise Group	74
Домфорт	76		
Виробництво		Страховання	
Franchise Group	74	Franchise Group	74
Консалтинг		Послуги з персоналу	
Baltic Business Solutions	71	Franchise Group	74
Consultus Magnus	72		
eKopija	73	Програми сприяння розвитку середнього та малого бізнесу	
Franchise Group	74	Franchise Group	74
Teise	75		
Франч	78		

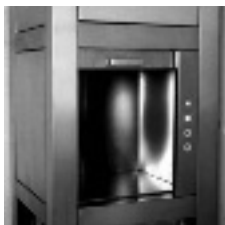
НОВИНКА ФОРУМУ FORUM'S INNOVATION

ІНДУСТРІЯ
ТОРГІВЛІ

Підйомліфтмаш, ВТК, ТОВ LIFTSMACH, ITC, LLC

✉ вул. Лебедєва-Кумача, 5, оф. 1а, Київ, 03058, Україна
5, Lebedyev-Kumach St., #1a, Kyiv, 03058, Ukraine
☎ (44) 457-7633; (67) 849-5049
📄 (44) 457-8018
E-mail: zavodlift@gmail.com
Internet: www.kran-lift.com

Підйомник вантажний універсального типу



Використовується для вертикального та похилого переміщення вантажів:

- кафе, ресторанів, магазинів;
- офісів, складів, готелів;
- банківських і медичних установ.

УЧАСНИКИ ФОРУМУ EXHIBITORS

ІНДУСТРІЯ
ТОРГІВЛІ



ULTRA, ТОВ ULTRA, Ltd.

✉ вул. Київська, 4, Хмельницький, 29000, Україна
4, Kyivska St., Khmelnytskyi, 29000, Ukraine
☎ (44) 361-3370; (67) 3838-180
E-mail: ultra@ultra-company.com
Internet: <http://ultra-company.com>

Представництво:

- "Техномаркет-Сервіс", Україна, 03062, Київ, пр-т Перемоги, 67, тел./факс: (44) 209-8940, veklenkos1984@gmail.com.

Компанія ULTRA — лідер у галузі розробки і впровадження комплексних систем для автоматизації керування бізнесом, заснована в 2004 році.

Мета ULTRA: компанія забезпечує стабільне зростання прибутків підприємств сфери обслуговування клієнтів і торгівлі за рахунок легкого, автоматизованого та підконтрольного обліку товарів та послуг, скорочення часу обслуговування клієнтів і внутрішніх витрат коштів.

Рішення для (ключові клієнти):

- готельно-ресторанних комплексів,
- готелів,
- ресторанів,
- барів,
- кафе,
- міні-маркетів,
- магазинів.

Стратегія ULTRA: ми концентруємо свої зусилля на наданні послуг щодо поліпшення якості ведення бізнесу, які встановлюємо на платформі програмного комплексу ULTRA.

Комплексний підхід до вирішення завдань, поєднання кращого світового досвіду і знання національної специфіки поряд з ретельним вивченням індивідуальних особливостей бізнесу клієнта дозволяють нам досягати оптимальних результатів.



Авекс-груп, ТОВ
Avex-group, Ltd.

✉ бул. І. Лепсе, 4, оф. 413, Київ, 03134, Україна
 4, I. Lepse Blvd., #413, Kyiv, 03134, Ukraine
 ☎ (44) 531-3595
 📄 (44) 531-3585
 E-mail: info@avex.com.ua
 Internet: www.avex.com.ua

Ми пропонуємо створення візуальної реклами: брендування, вивіски, POS, широкоформатний друк, друк на текстилі, ексклюзивний продукт для внутрішнього оформлення AvexFrame та ін., а також виконання різних нестандартних робіт при оформленні об'єктів B2B. Власне виробництво дозволяє виконати складний проект в стислі терміни.

We offer creation of visual advertisement like branding, signage, POS, wide format printing, printing on textiles, exclusive product for interior design AvexFrame et al., As well as the implementation of various non-standard work in the design of objects B2B. Own production allows to execute complex project in a short time.



Агроресурс, ПрАТ
Agroresurs, PJSC

✉ вул. Нижньодворецька, 35, Рівне, 33001, Україна
 35, Nyzhnyodvoretska St., Rivne, 33001, Ukraine
 ☎ (362) 63-1839
 📄 (362) 63-1839
 E-mail: rivne@agroresurs.com.ua; vto@agroresurs.com.ua
 Internet: www.agroresurs.ua; www.ristel.ua

Приватне акціонерне товариство "Агроресурс" пропонує широкий спектр систем металевих універсальних стелажів "Рістел™". Торговельне обладнання "Рістел™" розроблено згідно із сучасними вимогами організації роботи підприємств роздрібної та гуртової торгівлі. Великий

вибір конфігурацій та кольору дає можливість застосовувати обладнання в приміщеннях будь-яких розмірів, форм та оформлення. Система "Рістел" — це широка базова комплектація металевих універсальних стелажів та можливість індивідуального замовлення.



ВЕСНА ГРУП, ТОВ
VESNA GROUP, Ltd.

✉ вул. Ленінградська, 68, Дніпропетровськ, 49038, Україна
 68, Leningradska St., Dnipropetrovsk, 49038, Ukraine
 ☎ (562) 31-5315
 📄 (56) 370-3459
 E-mail: office@vp.com.ua
 Internet: www.vp.com.ua

Представництво:

- ТОВ "Патріот Альфа", Харків, пр-т Гагаріна, 127а, оф. 205, тел./факс: (57) 737-1452, kharkov@vp.com.ua.

Філія:

- ТОВ "Патріот Альфа", Харків, пр-т Гагаріна, 127а, оф. 205, тел./факс: (57) 737-1452; тел.: (50) 400-0212, alfa@vp.com.ua.

Спектр послуг: брендинг та фірмовий стиль, зовнішня реклама, широкоформатний друк, оренда білбордів, дорожні знаки, реклама на причепах, поліграфія та упаковка, продакшн, промо-виставкове обладнання, брендування транспорту, просування в соціальних мережах.

Branding and corporate style, outdoor advertisement, large-format printing, billboards leasing, road signs, trailer advertising, printing and packaging, production, promo equipment for exhibitions, branding for vehicles, promotion in public networks.



Воркабокс workabox

✉ пр-т Академіка Глушкова, 42, Київ, 03680, Україна
42, Akademik Hlushkov Ave., Kyiv, 03680, Ukraine

☎ (44) 392-8047

E-mail: info@workabox.ua

Internet: <http://workabox.ua>; workabox.ru

Представництва:

- workabox Росія, тел./факс: + 7 (495) 204-1214, info@workabox.ru.
- workabox Україна, тел./факс: (44) 392-8047, info@workabox.ua.

workabox — это облачный сервис для автоматизации розничной торговли. Он помогает владельцам малого и среднего бизнеса значительно упростить процессы мультиканального ритейла и сделать торговлю контролируемой и эффективной. Из преимуществ workabox следует отметить удобное кассовое место, которое поддерживает все возможные операции; инфокиоски; эффективный торговый маркетинг (конструктор программ лояльности, обслуживание дисконтных и бонусных программ). Сервис позволяет вести развёрнутую клиентскую базу и ускоряет взаимоотношения с поставщиками. Техподдержку и консультации проводят квалифицированные специалисты. Сервис регулярно обновляется.

workabox is a software for mostly small and mid-sized retail businesses. The product is aimed to automate retail processes, mainly simplify sales, marketing, relations with both suppliers and clients. workabox is perfectly suited for those who deal with franchising enterprise. In addition, highly professional staff updates the software regularly and gives in-time customer support.



ВРС, ТОВ WRS

✉ вул. В. Хвойки, 21, БЦ "ВЕСТА", Київ, 04655, Україна
21, V. Khvoika St., VESTA BC, Kyiv, 04655, Ukraine

☎ (67) 467-9420

☎ (44) 502-8367

E-mail: wersupply@wersupply.com.ua

Internet: <http://wersupply.com.ua>

Постачання матеріалів та оздоблення для зовнішньої реклами та будівництва.



Техника для дома, офиса и кафе
во временное или постоянное
пользование.

Домфорт, ТОВ Domfort, LLC

✉ пр-т Перемоги, 67, корп. В, оф. 207-2, Київ, 03062, Україна
67, Peremoha Ave., Build. V, #207-2, Kyiv, 03062, Ukraine

☎ (44) 223-3133

E-mail: info@domfort.com.ua

Internet: www.domfort.com.ua

Представництво:

- "Пункт Осокорки", Київ, вул. Срібнокільська, 13, тел./факс: (44) 223-3133, info@domfort.com.ua.

Магазин:

- "Пункт Осокорки", Київ, вул. Срібнокільська, 13, тел./факс: (44) 223-3133, info@domfort.com.ua.

Domfort — перший сервіс в Україні з надання обладнання в оренду (кавомашини, холодильники, морозильні камери, мікрохвильові та електричні печі, тощо). Оренда обладнання дозволяє мінімізувати інвестиції та ризики при започаткуванні нового бізнесу. Спрощує масштабування існуючого бізнесу за потреби. При довготривалій оренді обладнання

залишається у власності клієнта. Domfort допомагає підібрати оптимальне обладнання під вимоги клієнта. Працюємо з юридичними та фізичними особами.

Domfort is the first service in Ukraine that provides home&kitchen appliances (coffee-machines, fridges, freezers, microwaves and electric ovens, etc). Rent is actually the best solution for people who want to minimize the capital investment and risks of starting up a new business. It also simplifies business scaling. Long-term rent makes client an owner. Domfort helps to find the most preferable solution for your problem. We cooperate with entities and individuals.



Елефант 2000™, Торговий дім "Елефант", ТОВ Elephant, Sales Company, LLC

✉ вул. Клименка, 23, Ки, 03110, Україна
23, Klumenko St., Kyiv, 03110, Ukraine

☎ (98) 228-5438; (50) 964-0693

E-mail: office@elephant-td.com

Internet: www.elephant-td.com

Наше решение — это создание, изменение и сопровождение визуальной составляющей бизнеса, образа компании:

- Индустрия корпоративной айдентики: айдентика&дизайн. Брендинг.
- Интернет-индустрия.
- Визуальная индустрия.
- StartUp-индустрия.

Our solution is the creation, modification and operation of the sign component of the business image of the company:

- Industry of corporate identity: identity&design. Branding.
- Internet industry.
- Visual Industry.
- Start Up Industry.



ЕСФІ, Рекламне агентство, ФОП Латиш Н.В. Esfi, Advertising Agency

✉ вул. Гаражна, 9, Полтава, 36008, Україна
9, Garazhna St., Poltava, 36008, Ukraine

☎ (532) 59-3523, 65-7107, 65-7106; (99) 012-1754;
(93) 929-3573

📄 (532) 59-3523

E-mail: esfi.poltava@gmail.com

Internet: www.esfi.com.ua

Основною метою рекламного агентства є створення і розробка графічного дизайну, проведення креативних рекламних компаній, якісне і оперативне виготовлення і розміщення реклами на всіх видах носіїв, транспорті і світлодіодному екрані. А також виготовлення друкованої реклами, вивісок та ін.

The main purposes of the advertising agency are: creation and development of graphic design, promotion of creative advertising campaigns, high-quality and efficient manufacturing and placing on all kinds of media, on transport and LED screens. Also advertising agency is engaged in the production of printable ads, singboards and more.



ИНТЕГРА-ГРУП, ПП
INTEGRA-GROUP

✉ вул. Бабаджаняна, 68, Одеса, 65076, Україна
68, Babadzhanyan St., Odesa, 65076, Ukraine

☎ (48) 785-1704

📠 (482) 33-5655

E-mail: admin@integra.od.ua

Internet: www.integra.od.ua; www.tablichka.com.ua

ЧП "Интегра-групп" специализируется на реализации изделий для оформления мест продаж и рекламно-информационной поддержки вашего бизнеса. Наша компания обладает собственными производственными мощностями. Реализуем как готовую продукцию, так осуществляем изготовление изделий под заказ. Широкий диапазон POS-материалов для оформления маркетинговых акций, а также выставочное оборудование и рекламные конструкции. Рекламно-информационные изделия: POS-материалы, информационные и рекламные стенды, ценникодержатели, таблички, информационные стойки, стойки для печатной продукции, световые короба и другие рекламные конструкции интернет-магазина TABLICHKA достойно представят вашу фирму и вашу торговую марку на любой площадке.



Інформбізнес, ТОВ
Informbusiness, Ltd.

✉ а/с 19, Київ, 04119, Україна
P.O. Box 19, Kyiv, 04119, Ukraine

☎ (44) 206-5265, 206-5281

📠 (44) 206-5265, 206-5281

Internet: www.ib.kiev.ua

Спеціалізовані видавничі та інтернет-проекти.

Каталог "Оборудование для торговли, кафе, баров, ресторанов, сферы услуг": постачальники торгово-технологічного обладнання, засобів автоматизації для магазинів, супермаркетів, ресторанів, готелів. Розповсюджується безкоштовно для фахівців.

Торговельний інтернет-портал товарів та послуг для бізнесу України: BizEra.com.ua. Торгове обладнання для магазинів on-line: torg.bizera.com.ua. Все для ресторанів та готелів on-line: horeca.bizera.com.ua.

Інтернет-портал постачальників торгово-технологічного обладнання для магазинів, ресторанів, готелів: torg.ib.kiev.ua

Publishing and on-line projects.

Publishing center "Informbusiness Ltd" publishes specialized catalogue "Trade equipment, equipment for cafe, bars, restaurants, services". Catalogue is destined for specialists of Ukrainian enterprises. Receiving is free of charge.

Suppliers and goods for the Ukrainian enterprises on-line: BizEra.com.ua. Trade equipment on-line: torg.bizera.com.ua. The equipment and services for restaurants and hotels on-line: horeca.bizera.com.ua.

Suppliers of trade equipment, equipment for restaurants and hotels on-line: torg.ib.kiev.ua



**Ковбой-Арт, ФОП Каплун Б.В.
Cowboy-Art**

✉ вул. Філософська, 84, оф. 227, Дніпропетровськ, 49000, Україна
84, Filososfska St., #227, Dnipropetrovsk, 49000, Ukraine

☎ (56) 788-7568; (93) 567-6787

E-mail: cowboy-art@ua.fm

Internet: www.cowboy-art.com.ua

Производство визуальной рекламы любой сложности.

Sign industry.



**МАНДАРИН, Виробничо-комерційна фірма, ТОВ
MANDARIN, Ltd.**

✉ вул. Танкопія, 9а, оф. 66, Харків, 61091, Україна
9a, Tankopiya St., #66, Kharkiv, 61091, Ukraine

☎ (57) 756-0995; (95) 523-0964; (97) 097-8755

E-mail: m0970978755@gmail.com

Internet: www.mandarin.kharkov.ua

Виробництво візуальної інформації та навігації: вивіски, таблички, навігаційні покажчики, бейджі, брелоки для камер схову, гардеробні номерки, цінники та підставки під товар з акрилу, куточок покупця, стенди інформаційні, рамки для поліграфії, стійки, штендери.

Visual sign industry: signs, plates, magnetic named badges, price tags.



**МОЯ ТОРГОВА ГРУПА, ТОВ
MY TRADE GROUP, LLC**

✉ пр-т Московський, 8, корп. 1, Київ, 04073, Україна
8, Moskovskiy Ave., Build. 1, Kyiv, 04073, Ukraine

☎ (44) 221-8039

E-mail: welcome@my-trade-group.com

Internet: www.my-trade-group.com

"МОЯ ТОРГОВА ГРУПА" — драйвер на ринку торгівлі. Бізнес-редакція, яка реалізує дослідження і конвертує їх результати в рішення для торгових компаній. Сфери наших досліджень:

- джерела прибутку в ритейлі;
- мультиканальні стратегії продаж;
- supply chain;
- ефективне управління даними в торгівлі;
- private label, рубрика Vlasna Marka;
- розвиток бізнесу через розвиток його лідерів.

Ми являємося 100% авторами своїх проєктів, реалізуємо їх під ключ в форматі "журнал + бізнес-встреча топ-менеджерів". Нас відзначає глибина розвитку тем, інформаційний background, яким супроводжується ваше участь в наших проєктах, вміння зачехлити учасників на реалізацію змін. Ми надаємо вам інформаційну підтримку на постійній основі, якщо ви стали учасником одного з наших проєктів — приєдналися до "МОЯ ТОРГОВА ГРУПА".

MY TRADE GROUP — is a driver on the trade market, business edition, which implements research and converts the results into solutions for trading companies. Fields of our research:

- the sources of profits in the retail sector;
- multi-channel sales strategy;
- supply chain;
- efficient Big Data management in trade;
- private label (Vlasna Marka);
- business development through the development of its leaders.

Ми є 100% засновниками наших проєктів, реалізуємо їх під ключ в форматі "журнал + бізнес-встреча топ-менеджерів". Ми відзначаємо глибину розвитку тем, інформаційний background, який супроводжується вашим участь в наших проєктах. Ми надаємо вам регулярну інформаційну підтримку, якщо ви стали учасником одного з наших проєктів — приєдналися до MY TRADE GROUP.



Підйомліфтмаш, ВТК, ТОВ LIFTSMACH, ITC, LLC

✉ вул. Лебедєва-Кумача, 5, оф. 1а, Київ, 03058, Україна
5, Lebedyev-Kumach St., #1a, Kyiv, 03058, Ukraine
☎ (44) 457-7633; (67) 849-5049
📄 (44) 457-8018
E-mail: zavodlift@gmail.com
Internet: www.kran-lift.com

Виробництво вантажних підйомників для складу, магазину, ресторану.
Ремонт, сервісне обслуговування, монтаж, модернізація ліфтів, кран-балок, підйомників.



ПРОГРЕС МАРКЕТ, ТОВ PROGRESS MARKET, Ltd.

✉ вул. Трублаїні, 2, Київ, 03134, Україна
2, Trublaini St., Kyiv, 03134, Ukraine
☎ (44) 453-5666, 453-5667, 453-5670, 453-5671
📄 (44) 453-5666, 453-5667, 453-5670, 453-5671
E-mail: info@progressmarket.com.ua
Internet: www.progressmarket.com.ua

Виробляємо і реалізуємо обладнання для супермаркетів:

- касові бокси (власне виробництво);
- вхідні турнікети (у т.ч. власне виробництво);
- кошики і візки для супермаркетів (власний імпорт з країн UE);
- морозильні бонети (тільки від перевірених виробників);
- акційні корзини для супермаркетів;
- речові та одягові шафи (власне виробництво);
- аксесуари для торгівлі (власного виробництва та власного імпорту).

Здійснюємо монтажні-демонтажні роботи стелажів та вхідної групи, реставрацію обладнання, сервісне обслуговування касових боксів всіх виробників. Гнучкий підхід, приємні ціни.

We produce and sell equipment for supermarkets:

- Checkout and Self-checkout (production).
- Entrance turnstiles (including production).
- Baskets and trolleys for supermarkets (imports from countries EU).
- Freezing equipment (only from trusted manufacturers).
- Promotional baskets for supermarkets.
- Any equipment for supermarkets.

We carry out assembly and dismantling of shelves and incoming group, restoration equipment, sales service all types checkouts. Flexible approach, reasonable prices.



Промоушн Індустрія, ТОВ Promotion Industry, Ltd.

✉ вул. Гайдара, 52, Київ, 01033, Україна
52, Haidara St., Kyiv, 01033, Ukraine
☎ (44) 201-1833, 201-1831, 201-1897
📄 (44) 201-1832
E-mail: info@p-i.com.ua
Internet: <http://p-i.com.ua>

Производство и дистрибуция рекламных и ПОС-материалов для предприятий розничной и оптовой торговли.

Production and distribution of promotional and POS materials for retail and wholesale trade.



РИВ'ЄРА АРТ, ТОВ
RIVIERA, LLC

✉ а/с 1999, с. Старі Кодаки, Дніпропетровська обл.,
49032, Україна
P.O. Box 1999, Stari Kodaky Village, Dnipropetrovsk Region,
49032, Ukraine

☎ (56) 378-9787; (97) 095-6868; (68) 407-8932

📄 (56) 378-9787

E-mail: dirstales@riviera-company.com

Internet: www.riviera-company.com

"РИВ'ЄРА" — група компаній, основними напрямками діяльності яких є виготовлення та розстановка торгового обладнання, виробництво зовнішньої та інтер'єрної реклами, виготовлення виробів зі склопластику, виробів зі штучного каменю, виробів з кварцу, скла та дзеркал, виготовлення виробів зі склофіробетону, архітектурне підсвічування, висотні роботи. Компанія "РИВ'ЄРА" — лідер у сфері зовнішнього та внутрішнього оформлення точок продажу, що постійно розвивається. Підтвердження тому — 17 років плідної співпраці з найбільшими мережами по Україні та за її межами.

RIVIERA — group of companies whose main activities are the production and placement of commercial equipment, production of outdoor and interior advertising, making products from fiberglass, artificial stone products, products made of quartz glass, production of GRC, architectural lighting, high-altitude work. The RIVIERA company is a leader in exterior and interior design outlets constantly evolving. Confirmation of this is 17 years of fruitful cooperation with major networks in Ukraine and abroad.



РОСС, ТДВ
ROSS, Additional Liability Company

✉ вул. Котлова, 129, Харків, 61017, Україна
129, Kotlova St., Kharkiv, 61017, Ukraine

☎ (57) 775-8050 (багатоканальний); (50) 400-4663;
(67) 570-1467; (93) 1700-477

📄 (57) 775-8050 (багатоканальний)

E-mail: market@ross.com.ua

Internet: www.ross.com.ua

Представництва:

- ТОВ "РОСС-Восток", Донецьк, бул. Шевченка, 33, тел./факс: (62) 349-2093, 349-2094; тел.: (95) 785-2121, ross.3822111@rambler.ru.
- ТОВ "РОСС-Восток", Чернігів, вул. Кільцева, 7б, тел./факс: (462) 69-4835; тел.: (50) 8020-600; (96) 735-5979; (93) 373-3017, ross.3822111@rambler.ru.
- ТОВ "РОСС Київ", Київ, вул. Новокостянтинівська, 4а, тел./факс: (44) 501-1139 відділ продажу, (44) 284-9779 сервісний центр.
- ТОВ "РОСС-Поділля", Хмельницький, вул. Тернопільська, 15/1, тел./факс: (382) 67-0712, 67-0713.

Філії:

- ТОВ "РОСС", Росія, Белгород, вул. Комунальна, 2, тел./факс: +7 (4722) 56-9109, 50-0159, ross_belgorod@mail.ru.

Магазини:

- Фірмовий магазин торговельного холодильного обладнання "РОСС", Харків, вул. Котлова, 129, тел./факс: (57) 775-8050 (багатоканальний); тел.: (50) 400-4663; (67) 570-1467; (93)1700-477.
- Фірмовий склад-магазин "РОСС", Вінниця, пров. Залізничний, 7/9, тел./факс: (432) 55-6106; (66) 618-6876, rosswinniza@gmail.com.
- Фірмовий склад-магазин "РОСС", Дніпропетровськ, пр-т Газети "Правда", 29, оф. 109а, тел./факс: (56) 764-2832; (50) 302-7293; (67) 618-7713, dn.sklad@gmail.com.
- Фірмовий склад-магазин "РОСС", Запоріжжя, вул. Кірова, 109, Діловий центр, оф. 14-15, тел./факс: (61) 787-5735, 289-2787; (50) 302-7293; (67) 618-7713, rosszap@gmail.com.
- Фірмовий склад-магазин "РОСС", Кіровоград, вул. Глінки, 2, тел./факс: (522) 33-0027; тел.: (67) 812-1053, ross.kr@i.ua.
- Фірмовий склад-магазин "РОСС", Луцьк, пр-т Соборності, 14а, тел./факс: (332) 78-9663; тел.: (93) 763-1989; (66) 441-8163, rosslutsk@gmail.com.

- Фірмовий склад-магазин "РОСС", Львів, вул. Промислова, 50/52, тел./факс: (32) 242-0970; тел.: (67) 802-8623; (93) 763-1989; (66) 441-8163, rosslwiv@gmail.com.
- Фірмовий склад-магазин "РОСС", Одеса, Миколаївська дорога, 189, тел./факс: (48) 778-6758; тел.: (96) 048-8519; (95) 021-1707, ross.odessa@mail.ru.
- Фірмовий склад-магазин "РОСС", Полтава, вул. М. Бірюзова, 81, тел./факс: (532) 67-8369; тел.: (95) 687-1487, (97) 940-4656, ross.poltava@gmail.com.

Виробництво та продаж холодильного торговельного обладнання для магазинів та супермаркетів, стелажних систем, пекарського обладнання, опалювального обладнання, котельних, приладів контролю хімічних газів, газової арматури, пристроїв магнітної обробки води та палива.



Сайкор, ТОВ

Sicor, Ltd.

- ✉ вул. Мічуріна, 9, Дніпропетровськ, 49064, Україна
9, Michurin St., Dnipropetrovsk, 49064, Ukraine
- ☎ (56) 790-3989
- 📄 (56) 790-3989
- E-mail: fr@art-piramida.com; commerce.dp@art-piramida.com
- Internet: <http://art-piramida.com>

Представництво:

- "Сайкор Україна", Київ, ул. Саксаганского, 70а, commerce.dp@art-piramida.com.

Мы сделаем ваш бизнес заметным!

Мы создаем визуальные решения стандартных и нестандартных размеров. Вывески и внутреннее оформление, изготовленные нашими мастерами, уже более 18 лет работают на наших партнеров. Более 1000 довольных клиентов! Мы с радостью выведем ваш бизнес на новый уровень.

We will make your business visible!

We create standart and non-type visual options. Our signs and inside displays have been working to our clients during 18 years. More than 1000 happy clients! We launch your business on the new level.



Скайлайн Софтвр, ТОВ Skyline Software, LLC

- ✉ а/с 214, Київ, 01019, Україна
P.O. Box 214, Kyiv, 01019, Ukraine
- ☎ (44) 422-5555
- 📄 (44) 422-5555
- E-mail: 1c@1c.ua
- Internet: www.1c.ua

"Скайлайн Софтвр" (оператор розповсюдження програм "1С" в Україні) займається продажем, розвитком та підтримкою прикладних програм на платформі "1С:Підприємство" для автоматизації управління та обліку на підприємствах різного масштабу та спеціалізації, в тому числі для виробничих підприємств та підприємств індустрії торгівлі.

Партнери 1С:Франчайзі представляють найбільш розгалужену на комп'ютерному ринку України партнерську мережу, яка нараховує понад 500 компаній, що виконують постачання програмних продуктів, мають великий досвід обслуговування клієнтів, впровадження, супроводу, а часто й розробки програм.

На сьогодні понад 130 000 організацій України — від маленьких фірм до великих холдингів, використовують наші прикладні програми на платформі "1С:Підприємство" для рішення найрізноманітніших завдань свого бізнесу.

Skyline Software specializes in development, distribution and support of 1C:Enterprise platform-based solutions for management and accounting automation for companies of different level and specialization, including enterprises of the trade industry.

Companies with official status of 1C:Franchising represent the most branched partner network in Ukrainian technology market, which consists of more than 500 companies that perform software supplying and have wide experience in customer service, implementation, software maintenance, and also developing own software products.

At the present time, more than 130,000 Ukrainian companies — from small firms to large holdings — use 1C:Enterprise platform-based solutions for a variety of individual business tasks.



Better Mobility. Better Life.

Тенте Україна, ТОВ
Tente Ukraina

✉ вул. Академіка Булаховського, 30а, Київ, 03164, Україна
30a, Akademik Bulakhovskiy St., Kyiv, 03164, Ukraine
☎ (67) 247-7728; (44) 393-3438
📄 (44) 393-3438
E-mail: info@tente.ua
Internet: www.tente.ua

Компанія займається розробкою, виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, технічним обслуговуванням роликів та коліс для будь якого цивільного чи промислового використання, а також обладнання та аксесуарів, пов'язаних з їх використанням.

Production, developing, trading wheels and castors and the associated process, systems and solutions for different fields from furniture and medicine application till heavy duty equipment.



ТЕХМАМОНТАЖ, ТОВ
TECHMAMONTAZH, LLC

✉ вул. Челябінська, 1, Дніпропетровськ, 49052, Україна
1, Chelyabinska St., Dnipropetrovsk, 49052, Ukraine
☎ (56) 726-8618, 735-2024
📄 (56) 726-8619
E-mail: techmontag@email.ua
Internet: www.tehma.biz

Філія:

- ООО "Техмамонтж", 02091, Киев, ул. Ревуцкого, 5, тел./факс: (44) 562-3870, 576-0216; тел.: (67) 656-6365, kristina.contact@gmail.com.

Группа компаний "ТЕХМА" выполняет весь спектр работ по хладообеспечению производственных и торговых предприятий, используя оборудование ведущих мировых производителей, а также оснащение предприятий торговли и заведений общепита технологическим оборудованием — от проектирования до поставки и установки оборудования с последующим гарантийным и сервисным обслуживанием.

Благодаря собственному производству предлагаем холодозащитные распашные и откатные двери для холодильных и морозильных камер, а также маятниковые двери и ПВХ-завесы.

Еще одним из главных аспектов нашей деятельности является проектирование и монтаж холодильных камер и холодильных складских помещений, магазинов, супермаркетов, пищевых предприятий, а также установка плиточной заморозки различных продуктов, централей и многое другое.



Технохолд, НВП, ТОВ
TEHNOHOLOD, SIE, LLC

✉ **Мороховецька набережна, 2, Харків, 61001, Україна**
2, Morokhovetska Naberezhna, Kharkiv, 61001, Ukraine

☎ **(57) 733-1253, 733-0366, 733-0778**

📄 **(57) 733-1253, 733-0366**

E-mail: info@tehnoholod.com.ua

Internet: www.tehnoholod.ua

Представництва:

- Одеса, вул. В. Арнаутська, 76, тел.: (67) 570-9670, odessa@tehnoholod.com.ua.
- Миколаїв, пр-т. Героїв Сталінграду, 17/2, тел./факс: (512) 76-7397, nikolaev@tehnoholod.com.ua.
- Дніпропетровськ, вул. Робоча, 97, тел./факс: (56) 372-7445, dnepr@tehnoholod.biz.
- Запоріжжя, вул. Перемоги, 21/12-го Квітня, 8, тел./факс: (61) 224-2525, zp@tehnoholod.com.ua.
- Київ, вул. М. Шепелева, 5, тел./факс: (44) 223-0860, kiev@tehnoholod.com.ua.
- Полтава, вул. Половка, 66а, тел./факс: (532) 61-3035, poltava@tehnoholod.com.ua.
- Суми, пров. Промисловий, 12, тел./факс: (542) 77-0701, sumy@tehnoholod.com.ua.
- Кременчук, вул. В. Бойка, 9, тел./факс: (536) 79-1220, kremenchug@tehnoholod.com.ua.

НВП “Технохолд” спеціалізується на виробництві торгового холодильного, стелажного та теплового обладнання для маркетів і підприємств громадського харчування. Фундамент підприємства “Технохолд” був закладений ще на початку 90-х років у місті Харкові, і в 1997 році створено Науково-виробниче підприємство “Технохолд”, 2000 року — “Технохолд™”. До 2005 року підприємство стає одним з провідних виробників торгового холодильного обладнання на Україні. З 2011 року активно експортує власну продукцію на ринки Росії, інших країн СНД і Грузії. На сьогодні компанія “Технохолд” створила універсальний замкнений виробничий комплекс, який дозволяє швидко, гнучко і максимально точно вирішувати завдання будь-якого ступеня складності.

Tehnoholod SPE specializes in the manufacture of commercial refrigeration, shelving and thermal equipment for supermarkets and catering. The foundation of the Tehnolod company was laid in the early 90s in the city of Kharkov, and in 1997 established the Tehnolod Scientific Production Enterprise, in 2000 — Tehnolod™. By 2005, the company has become one of the leading manufacturers of commercial refrigeration equipment in Ukraine. Since 2011 actively exports its products to the markets of Russia, other CIS countries and Georgia. Today Tehnolod company has developed universal closed production complex that allows quick, flexible and precise solution of different tasks.



ЮКА-Інвест, ТзОВ
JUKA-Inves, Ltd.

✉ **вул. Звягельська, 126, с. Оліївка, Житомирський р-н,**
12402, Україна
12b, Zvyagelska St., Oliivka Village, Zhytomyr District,
12402, Ukraine

☎ **(412) 44-5755**

📄 **(67) 231-0660**

E-mail: juka@juka.ua

Internet: www.juka.ua

За неповні 8 років успішного розвитку компанія зайняла лідерські позиції на ринку низькотемпературного обладнання для торгівлі. Розширяє свою ділову активність в Україні і в Європі і активно постачає на ринок своє обладнання всім без виключення національним і регіональним брендам морозива та напівфабрикатів в Україні. З нами співпрацюють відомі дистриб'ютори в Польщі, Словаччині, Болгарії, Франції, Ізраїлі, Італії, Швеції, Данії, Білорусі та в ін. країнах. Обладнання вирізняється використанням якісних матеріалів, надійністю роботи і найменшим енергоспоживанням у своєму класі.

In less than 8 years of successful development the company has taken a leadership position in the market of low-temperature equipment. It expands its business activity in Ukraine and in Europe and actively supplies its equipment to all, without exception, national and regional brands of ice cream and semi-finished products in Ukraine. We cooperate with well-known distributors in Poland, Slovakia, Bulgaria, France, Israel, Italy, Sweden, Denmark, Belarus and other countries. Our equipment is distinguished by quality materials, reliable performance and lowest power consumption in its class.


Юнісистем, ТОВ
Unisystem, LLC

✉ вул. Верховинця, 12, Київ, 03148, Україна
 12, Verkhovynets St., Kyiv, 03148, Ukraine

☎ (44) 596-4596, 596-4575

📧 (44) 596-4597

E-mail: office@unisystem.ua

Internet: http://unisystem.ua

Представництво:

- ТОВ "Центр Сервісу "Омега", 03680, Київ, бул. І. Лепсе, 4м, тел./факс: (44) 206-0856, 205-3781, 587-6328, info@csomega.com.ua.

Компанія "Юнісистем" — вітчизняний розробник і виробник фіскальної техніки та POS-обладнання.

Уся продукція виробництва "Юнісистем" вирізняється надійністю та високими технічними характеристиками. Для комплексної автоматизації підприємств торгівлі та сфери послуг, систем банківських електронних платежів "Юнісистем" пропонує унікальні програмно-апаратні рішення, які базуються на новаторських підходах та сучасних технологіях. Компанія має широку партнерську мережу в Україні та за кордоном.

Unisystem was founded in 1989. Today it is a prominent player in the integrated automation market for the retail and service sectors, and a developer of electronic payment systems. Unisystem brings advanced technologies and state-of-the-art equipment to businesses in a wide range of industries: stores, restaurants, banks, pharmacies, hotels. Unisystem is actively developing its customer service department, providing a full range of services. The company's dealer network includes about 1,000 organizations throughout Ukraine. Abroad, Unisystem has partners in more than 30 countries.

ІНДЕКС ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ

INDEX ON PRODUCT GROUPS

ІНДУСТРІЯ
ТОРГІВЛІ
Технології та обладнання для магазинів
Торговельне холодильне обладнання

Агроресурс	82
Воркабокс	84
Домфорт	85
ПРОГРЕС МАРКЕТ	92
РИВ'ЄРА АРТ	94
РОСС	95
Тенте Україна	98
ТЕХМАМОНТАЖ	99
Технохолд	100
ЮКА-Інвест	101

Контрольно-касове обладнання

ПРОГРЕС МАРКЕТ	92
РИВ'ЄРА АРТ	94
Юнісистем	102

Меблі для торгових залів

Агроресурс	82
Елефант 2000™	86
ПРОГРЕС МАРКЕТ	92
РИВ'ЄРА АРТ	94
РОСС	95
Тенте Україна	98
ТЕХМАМОНТАЖ	99
Технохолд	100

Обладнання, посуд, інвентар для власного виробництва

Домфорт	85
---------	----

Обладнання для зважування та штрихкодування

Воркабокс	84
Юнісистем	102

Програмне забезпечення

ULTRA	81
Воркабокс	84
Скайлайн Софтвр	97
Юнісистем	102

Системи автоматизації та обліку

ULTRA	81
Воркабокс	84
Скайлайн Софтвр	97
Юнісистем	102

Візки та кошики

Агроресурс	82
ПРОГРЕС МАРКЕТ	92
Промоушн Індустрія	93
Тенте Україна	98

Торгові автомати, платіжні термінали

ПРОГРЕС МАРКЕТ	92
----------------	----

Техніка та інвентар для прибирання приміщень

Домфорт	85
Тенте Україна	98

МАФи

Елефант 2000™	86
РИВ'ЄРА АРТ	94

Торгова логістика**Комплексне логістичне обслуговування**

Воркабокс 84

Складські послуги

Тенте Україна 98

Стелажі та системи зберігання

Агроресурс 82

РИВ'ЄРА АРТ 94

РОСС 95

Підйомно-транспортне обладнання

Підйомліфтмаш 92

Тенте Україна 98

Упаковка, тара

Тенте Україна 98

Власне виробництво у супермаркеті**Обладнання для м'ясного виробництва**

Домфорт 85

Тенте Україна 98

ТЕХМАМОНТАЖ 99

Обладнання для кулінарії

Домфорт 85

Тенте Україна 98

ТЕХМАМОНТАЖ 99

Обладнання для кондитерського виробництва

Домфорт 85

РОСС 95

Тенте Україна 98

ТЕХМАМОНТАЖ 99

Пекарні

Домфорт 85

РОСС 95

Тенте Україна 98

ТЕХМАМОНТАЖ 99

Обладнання для виробництва заморожених напівфабрикатів

Домфорт 85

Тенте Україна 98

ТЕХМАМОНТАЖ 99

Обладнання для фреш-барів, виробництва і продажу морозива

Домфорт 85

Тенте Україна 98

ТЕХМАМОНТАЖ 99

Технічні та дизайнерські рішення для торгівлі**Вітрини, прилавки**

Агроресурс 82

ВЕСНА ГРУП 83

ЕСФІ 87

РИВ'ЄРА АРТ 94

РОСС 95

Тенте Україна 98

Технохолд 100

Манекени, торси, підставки

ВЕСНА ГРУП 83

Вішала, острівні системи, вішалки

Агроресурс 82

ВЕСНА ГРУП 83

ПРОГРЕС МАРКЕТ 92

РИВ'ЄРА АРТ 94

Дзеркала

ВЕСНА ГРУП 83

РИВ'ЄРА АРТ 94

**P.O.S.-матеріали
P.O.S. materials****Вивіски**

Авекс-груп 82

ВЕСНА ГРУП 83

Елефант 2000™ 86

ЕСФІ 87

ІНТЕГРА-ГРУП 88

Ковбой-Арт 90

МАНДАРИН 90

РИВ'ЄРА АРТ 94

Сайкор 96

Дисплеї

Авекс-груп 82

ВЕСНА ГРУП 83

Елефант 2000™ 86

ІНТЕГРА-ГРУП 88

МАНДАРИН 90

Промоушн Індустрія 93

РИВ'ЄРА АРТ 94

Сіті-лайти

Авекс-груп 82

ВЕСНА ГРУП 83

Елефант 2000™ 86

ЕСФІ 87

ІНТЕГРА-ГРУП 88

МАНДАРИН 90

РИВ'ЄРА АРТ 94

Пілоні

Авекс-груп 82

ВЕСНА ГРУП 83

Елефант 2000™ 86

Ковбой-Арт 90

МАНДАРИН 90

РИВ'ЄРА АРТ 94

Стійки

Авекс-груп 82

ВЕСНА ГРУП 83

Елефант 2000™ 86

Навісне обладнання

Агроресурс 82

ВЕСНА ГРУП 83

ЕСФІ 87

ПРОГРЕС МАРКЕТ 92

РИВ'ЄРА АРТ 94

Стелажі, полиці, стійки

Агроресурс 82

ВЕСНА ГРУП 83

ЕСФІ 87

ІНТЕГРА-ГРУП 88

ПРОГРЕС МАРКЕТ 92

РИВ'ЄРА АРТ 94

РОСС 95

Декор і дизайн місць продажів**Вітриністика**

ВЕСНА ГРУП 83

РИВ'ЄРА АРТ 94

Вхідні групи: двері, навіси, інженерне обладнання

ВЕСНА ГРУП 83

РИВ'ЄРА АРТ 94

Покриття для підлоги

ВЕСНА ГРУП 83

РИВ'ЄРА АРТ 94

Стельові системи

ВЕСНА ГРУП 83

РИВ'ЄРА АРТ 94

Екодизайн

Авекс-груп 82

Технології освітлення

ВЕСНА ГРУП 83

ВРС 85

Елефант 2000™ 86

РИВ'ЄРА АРТ 94

ІНДЕКС ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ

ЕСФІ	87
ІНТЕГРА-ГРУП	88
МАНДАРИН	90
ПРОГРЕС МАРКЕТ	92
Промоушн Індустрія	93
РИВ'ЄРА АРТ	94
Тенте Україна	98

Матеріали для виготовлення P.O.S.-матеріалів

ВЕСНА ГРУП	83
ВРС	85
Елефант 2000™	86
ЕСФІ	87
ІНТЕГРА-ГРУП	88
МАНДАРИН	90
РИВ'ЄРА АРТ	94

Оригінальні конструкції

Авекс-груп	82
ВЕСНА ГРУП	83
Елефант 2000™	86
ЕСФІ	87
ІНТЕГРА-ГРУП	88
Ковбой-Арт	90
МАНДАРИН	90
РИВ'ЄРА АРТ	94
Сайкор	96

Комплексне оснащення зони фуд-корту в ТРЦ

Теплове, технологічне обладнання та інвентар	
РОСС	95

Меблі

РИВ'ЄРА АРТ	94
Тенте Україна	98

Обладнання і технології для розважальних зон у ТРЦ

Дитячі ігрові комплекси	
РИВ'ЄРА АРТ	94

Інше

Трейд-маркетингові агенції	
Елефант 2000™	86

Асоціації та громадські організації	
Елефант 2000™	86

Брендинг та фірмовий стиль, зовнішня реклама, широкоформатний друк, оренда білбордів, дорожні знаки, реклама на причепах, поліграфія та упаковка, продакшн, промовис - тавкове обладнання, брендування транспорту, просування в соціальних мережах	
ВЕСНА ГРУП	83

Брендування, широкоформатний друк, друк на текстилі, AvexFrame	
Авекс-груп	82

Торговельні та рекламні конструкції з полімербетону, склопластику, скла та штучного каменю.	
Нестандартні вироби. Металізація	
РИВ'ЄРА АРТ	94

ІНДЕКС ЗА ВИРОБНИКАМИ INDEX ON MANUFACTURERS

ІНДУСТРІЯ
ТОРГІВЛІ

ABM		SEIKO	
ПРОГРЕС МАРКЕТ	92	Юнісістем	102
CITIZEN		SEWOO	
Юнісістем	102	Юнісістем	102
DAMIX		SIET	
ПРОГРЕС МАРКЕТ	92	ВРС	85
EGL		TAPCO	
ВРС	85	ВРС	85
ELF		TENTE	
ВРС	85	Тенте Україна	98
KON PLAST		ULTRA	
ПРОГРЕС МАРКЕТ	92	ULTRA	81
METALL POZ 83		UNISYSTEM	
ПРОГРЕС МАРКЕТ	92	Юнісістем	102
MULTICAM		РЕКЛАМНИЙ ХОЛДИНГ ВЕСНА	
ВРС	85	ВЕСНА ГРУП	83
POSIFLEX		ЭЛЕФАНТ ТОРГОВЫЙ ДОМ	
Юнісістем	102	Елефант 2000™	86

© "Євроіндекс-Техно", 2016.

Усі згадані торгові марки належать відповідним фірмам.

Відповідальність за надану інформацію несуть фірми-учасники.

Друк ТОВ «ТК Раткор».

© Euroindex-Tehno Ltd, 2016.

All trademarks are owned by their respective companies.

Exhibitors are responsible for their information in this catalogue.

Printed by TK Ratkor Ltd.

АНАЛИЗ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА

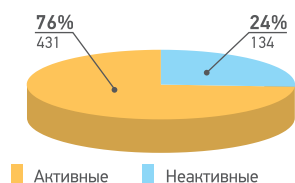
от компании Franchise Group



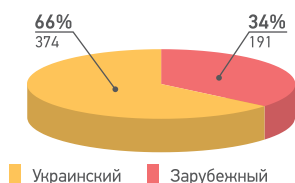
Динамика количества франчайзеров, 2001 — август 2015 гг.



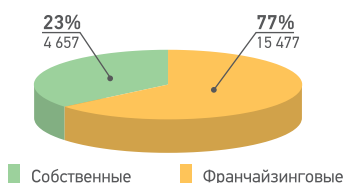
Количество активных франчайзеров (брендов), август 2015 г.



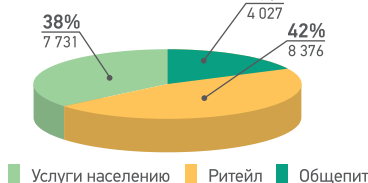
Страна происхождения бренда, август 2015 г.



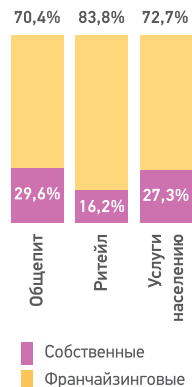
Структура точек в разрезе собственных и франчайзинговых, август 2015 г.



Структура точек в разрезе отраслей, август 2015 г.



Структура франчайзинговых и собственных точек по отраслям, август 2015 г.



Моя торговая группа

MY-TRADE-GROUP

www.my-trade-group.com
+380 (44) 221-80-39

«МОЙ МАГАЗИН : 2016. ПЛАН 360°»

РАЗВИТИЕ ПРИБЫЛИ НА УРОВНЕ МАГАЗИНА СЕТИ

25 февраля 2016, Киев

ЧТО?

Крупнейшие Имена ритейла на одной площадке – **бизнес-персоны розничных сетей**: food, drogerie, DIY, fashion, потребительская техника и электроника, магазины на АЗК и других.
В составе проекта: веб-журнал, рейтинг руководителей ритейла, бизнес-встреча и выставка решений для магазина 25 февраля



КТО?

Мероприятие must-attend для владельцев и руководителей розничных сетей всех товарных сегментов, а также партнеров, связанных с увеличением прибыли на уровне магазина – **150** Участников

ЖИВОЙ ПРОЕКТ ПРИБЫЛЬНОГО МАГАЗИНА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ В РИТЕЙЛЕ

В ПРОГРАММЕ ВСТРЕЧИ:

- СЕССИЯ 1. ТRENДЫ И РЫНОК.** Как быть уверенным, что мы не живем в параллельной реальности с нашим покупателем, и наши магазины (наше предложение формата, ассортимента и сервиса) с ним на одной волне?
- СЕССИЯ 2. ЦИФРЫ МАГАЗИНА И ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ.** Ожидания vs Реальность: Чего мы хотим от нашего магазина, и что он реально может дать?
- СЕССИЯ 3. ЛЮДИ И ЛОЯЛЬНОСТЬ.** Лояльность покупателя к сети – это не всегда то, что мы сами думаем. Люди в сети на всех уровнях, которые влияют на развитие лояльности к магазину и сети – что можно сделать на каждой позиции?

- Результаты рейтинга ТОПов ритейла и награждение
- Интерактивный журнал – живые интервью с бизнес-персонами ритейла
- Мини-выставка решений и услуг для магазинов всех сегментов

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

Эксперт CRM-решений

Эксперт нестандартных решений оформления мест продаж

Партнер по автоматизации

e-consulting



ТС:ПІДПРИЄМСТВО В ОБ'ЄКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

Благодарим Вас за доверие к проектам нашей команды и приглашаем Вас к сотрудничеству!

МОНОБРЕНДОВЫЙ БУТИК

GUAM natura & benessere



ПРЕДЛАГАЕМ ФРАНЧАЙЗИНГ

Киев, ул. Антоновича 4/6, тел.: 044 239-21-65

guam.com.ua

Франшиза квест-комнаты в твоем городе!



Создай успешный бизнес на растущем рынке!

Мы расскажем все секреты, как открыть квест и спокойно зарабатывать

- невысокие стартовые вложения (7000-10000 у.е.)
- короткий срок окупаемости (5-12 месяцев)
- быстрорастущий рынок
- минимальные ежемесячные расходы после открытия
- возможность удаленного управления бизнесом
- четкие алгоритмы клиентского сервиса
- льготные условия для первых Партнеров в городе

Что такое квест-комната?



Вы - команда из 2 до 4 человек.



Осуществите с помощью логических задач задание, заданное в квесте.



Найдите все ключи, тайники и подсказки со всеми секретами!



Получите себе подарки (премии, приключения)

WWW.X-ESCAPE.COM



FRANCHISE GROUP

ВАШ НАДІЙНИЙ ПАРТНЕР У ФРАНЧАЙЗИНГУ!



СТВОРЕННЯ
START UP



РОЗРОБКА
ФРАНШИЗИ



ІНВЕСТИЦІЙНА
ОЦІНКА ПРОЕКТУ



ЮРИДИЧНИЙ ЗАХИСТ
БІЗНЕСУ



ПОБУДОВА
ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ
МЕРЕЖІ



ВИВІД ФРАНШИЗИ
ЗА КОРДОН



СУПРОВІД МІЖНАРОДНИХ
ПРОЕКТІВ



067 343 73 43, 067 538 66 46



INFO@FRANCHISEGROUP.COM.UA



WWW.FRANCHISEGROUP.COM.UA