

### Шановні панове!

12 – 14 березня у ВЦ «КиївЕкспоПлаза» відбулися виставка «Франчайзинг» та форум «Індустрія торгівлі». Заходи вперше проходили на новій локації виставкового центру — в передмісті Києва, у селі Березівка на Житомирській трасі, та відзначилися рекордними показниками одразу за кількома параметрами — розміром, відвідуваністю та якістю аудиторії.

Комплекс заходів презентував усе необхідне для вдалого старту власної справи: надійні франшизи, обладнання та послуги для бізнесу, комерційну нерухомість та джерела фінансування.

Франчайзингові моделі, здається, могли задовольнити найвибагливішого підприємця. Робот-бариста у кав'ярню, традиційні круасани та фермерська продукція, серйозна логістика та відвертий секс-шоп, азійська гостринка, «гаряча» кавказька кухня, одяг та взуття, автозапчастини та вуличне радіо... Десятки напрямків бізнесу, у яких можна розпочати власну справу зі стартовим капіталом від кількох тисяч до мільйонів. Усе це «Франчайзинг 2019». А найсучасніші зразки обладнання для магазинів та HoReCa були представлені на «Індустрії торгівлі».

Незважаючи на острахи перед поки що незвичним для України замиським розташуванням виставкового центру, нова локація стала успішною для учасників та відвідувачів. Три дні інтенсивної роботи довели, що відстань не має значення, коли мова йде про бажання розвивати і розвиватися, творити і створювати власне майбутнє. Тож перейдемо до фактів і цифр.

### Основні підсумки

Загальна площа виставок, кв. м — <b>3 500</b>
Площа стендів, кв. м — <b>1 562,25</b> в тому числі: «Франчайзинг» — 818,25 (+76%) «Індустрія торгівлі» — 744
Кількість учасників — <b>101</b>
Представлено країн — <b>7</b> (Україна, Грузія, Казахстан, Литва, Нідерланди, Польща)
Кількість відвідувачів — <b>8 449</b> в тому числі: «Франчайзинг» — 5 322 (+39%) «Індустрія торгівлі» — 1 014
Кількість візитів відвідувачів — <b>8 735</b>
Ділова програма — <b>25 годин</b> конференцій, семінарів, презентацій та майстер-класів
Акредитовано ЗМІ — <b>41</b>

Окрему увагу варто звернути на якість аудиторії. Однією з переваг замиського розташування виставкового центру є той факт, що відстань стає природним фільтром, який відсіває нецільових відвідувачів. Таким чином, кожен учасник виставки отримує майже 100%-ву гарантію, що стенд відвідають саме потенційні клієнти та партнери.

Цього року одночасно з «Франчайзингом» та «Індустрією торгівлі» традиційно проходив і Фермерський ярмарок контрактів, а, отже, представники ритейлу і сегменту HoReCa знову отримали

чудову можливість налагодити контакти з виробниками крафтової продукції та додати родзинку до меню чи асортименту власних закладів.

Оргкомітет висловлює щире подяку учасникам, відвідувачам, партнерам — усім, хто зробив свій внесок у підготовку і проведення заходів. Ми знаємо, як непросто бути першими, як страшно іноді зробити крок назустріч новому, і якою «привабливою» інколи буває думка: «Хай спершу спробує хтось інший, а ми подивимось, що з того вийде». Але хто не ризикує, той не п'є шампанського! Тож ми особливо радіємо і вболіваємо за кожен ваш новий контракт, корисний контакт та класний інсайт. І, звичайно, відчуваємо ще більшу відповідальність, працюючи над новими заходами, на які матимемо честь запросити вас знову.

### **Інформаційна підтримка**

Особливу подяку висловлюємо нашим партнерам: компанії Franchising Full Cycle (FFC); порталам FranchBiz, Franchise.ua; Асоціації франчайзингу України.

Інноваційний партнер виставки «Франчайзинг» — «КОНКОРД банк».

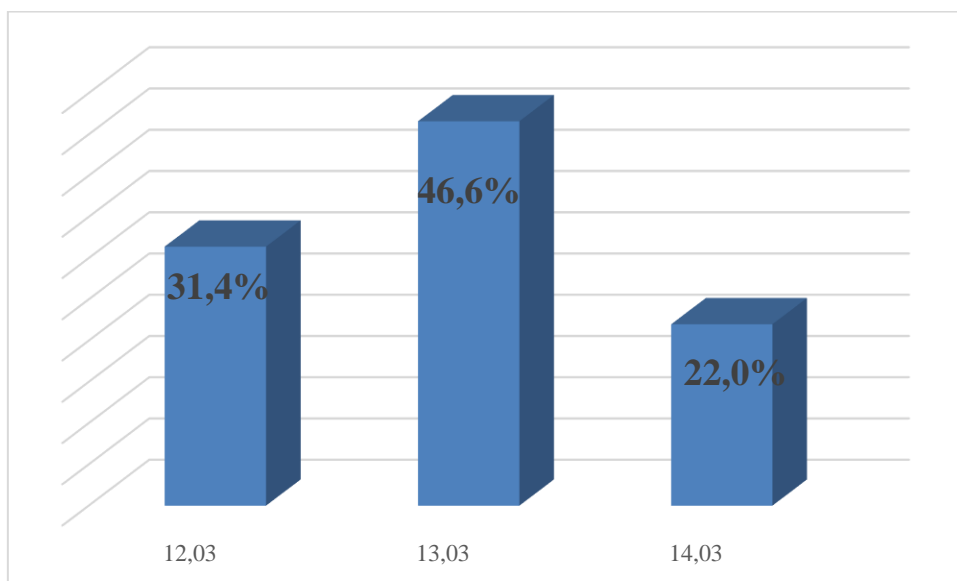
### **Рекламна кампанія виставок**

Задіяні канали комунікації: зовнішня реклама (борди і скроли), радіо («Наше радіо», NRJ), інтернет-реклама, smm, e-mail-маркетинг, sms-маркетинг. Загальне охоплення аудиторії перевищило 2 млн осіб.

### **Відвідувачі виставок**

За три дні роботи заходи відвідали 8 449 осіб, в тому числі 5 322 підприємці в пошуках франшиз і 1 014 представники ритейлу та сфери громадського харчування. Дані анкет та відгуки учасників свідчать про надзвичайно високу якість аудиторії. На виставки прийшли цільові відвідувачі з абсолютно чіткими та конкретними запитами. Географія відвідувачів підтверджує міжнародний статус виставок. Цього року ми приймали представників 14 країн, серед яких — Болгарія, Гонконг, Грузія, Ізраїль, Молдова, Нідерланди, Німеччина, Польща, Росія, Румунія, Туреччина, Узбекистан, Франція, Чехія.

### **Розподіл візитів відвідувачів за днями**



## Розподіл відвідувачів за галузями

Торгівля <sup>1</sup>	52,6%
Громадське харчування	31,4%
Харчова промисловість	16,1%
Фармацевтика/медицина	10,3%
Будівництво	10,3%
ІТ	9,0%
Логістика	8,5%
АПК	7,3%
Послуги для бізнесу	6,7%
Побутове обслуговування	5,7%
Девелопмент	5,6%
Транспорт, перевезення	5,0%
Індустрія розваг	4,6%
Готельний сервіс	4,3%
Проектно-монтажні організації	4,0
Виробники обладнання та комплектуючих	3,2
Дилери, дистриб'ютори	1,9
Інше	10,6%
<b><sup>1</sup>торгівля:</b>	
Продовольча	63,6%
Непродовольча	50,7%

## Географія відвідувачів (основні регіони в порядку зменшення)

Київ і область, Вінниця та область, Дніпро і область, Львів і область, Харків, Одеса і область, Хмельницький та область, Луцьк, Черкаси та область, Полтава і область, Миколаїв, Донецька область, Запоріжжя та область, Рівне, Чернігів.

**До зустрічі на виставках 17 – 19 березня 2020 року!**

[Подивитися фотозвіт >>](#)

[Бути в курсі новин франчайзингу >>](#)