



Виставковий центр «КиївЕкспоПлаза» на Житомирській трасі, с. Березівка, вул. Амстердамська, 1.
Організатор виставок — «Євроіндекс», www.euroindex.ua

Шановні панове!

22 – 24 вересня у ВЦ «КиївЕкспоПлаза» відбувся форум «Індустрія торгівлі», виставки «Франчайзинг», All4:Franch, All4:Coffee, «Продовольчий ярмарок контрактів», експозиція реклами та друку для бізнесу виставок REX та T-REX.

Попри карантинні обмеження, не типові строки проведення та загальну невизначеність, українські підприємці вкотре довели, що вміють працювати за будь-яких умов. І не просто працювати, а творити, створювати нове, розвиватись та знаходити можливості у кожному виклику долі.

Ми щиро вдячні всім учасникам та гостям виставок за оптимізм, позитив та круту атмосферу, що надихає і дає сили рухатися далі кожному з нас.

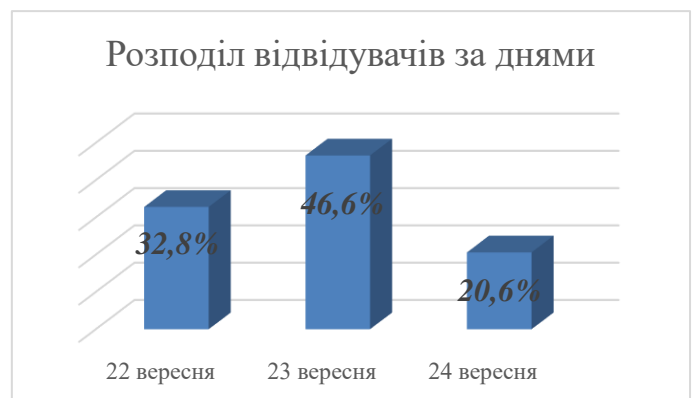
Всього у виставках взяли участь **182 компанії** та **3464 відвідувачі** з усіх куточків країни. І навіть закриті кордони не завадили долучитись до події **11 іноземним компаніям з Білорусі, Грузії, Литви та США**. Заходи проходили у павільйоні загальною площею **6 тис кв.м.**, при цьому чиста площа стендів склала майже **2 тис кв.м.**

Найсучасніше обладнання та технології для рітейлу і HoReCa зібрав цьогогоріч форум «Індустрія торгівлі». **Вітрини, стелажі, холодильне та касове обладнання, пристрої для зважування та штрих-кодування** для закладів будь-якого формату та розміру. Новим напрямком стало **обладнання для кав'ярень**, а справжнім трендом заходу - **потужна експозиція автоматизаторів**, що об'єднала 10 провідних компаній, представники яких працювали на стендах та ділились досвідом у спікер-зоні під час тематичного блоку «Автоматизація бізнесу».

Розподіл відвідувачів за днями виглядав традиційно, з піковим навантаженням у другий день.

Події мали широкий резонанс у соц.мережах. **Загальне охоплення аудиторії у Facebook, Instagram, Telegram перевищило 1 млн осіб.**

До просування виставок були залучені соціальні мережі, інтернет-реклама, радіо, зовнішня реклама, партнерські програми та прямі контакти з потенційними відвідувачами.



Виставки супроводжувала насичена ділова програма.

Бути в курсі новин, переглянути фото і відео, згадати як все було та поділитись враженнями ви можете на наших сторінках <https://www.facebook.com/Franch.Expo>, <https://t.me/franchua>, <https://www.instagram.com/franchising2020>.

Дякуємо, що були з нами та починаємо готуватись до виставкового сезону 2021.